

TOTAL NACIONAL

EQUIPOS EN FUNCIONAMIENTO QUE TIENE EN SU HOGAR

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Televisor	99.9	99.9	99.9	100.0	100.0	100.0	99.9	99.4	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9
Cocina	98.5	98.9	98.0	100.0	100.0	98.9	97.9	95.9	98.6	98.4	97.8	98.4	98.5	99.4
Radio	95.5	96.8	94.2	100.0	100.0	98.5	91.7	88.4	94.9	96.1	93.0	95.9	96.3	97.5
Refrigeradora	87.5	87.7	87.3	100.0	100.0	98.2	85.5	36.2	87.9	87.2	86.9	87.9	88.1	87.1
DVD	82.7	84.1	81.3	99.2	97.2	92.5	72.0	53.8	82.3	83.1	80.7	82.2	83.3	85.1
Celular	75.5	80.1	70.8	93.5	97.4	73.5	63.8	76.3	76.3	74.8	69.0	73.3	76.5	85.1
Normal (realizar llamadas, SMS)	53.0	54.8	51.2	39.2	31.4	53.7	59.5	69.2	53.7	52.4	50.2	52.6	52.4	58.1
Smartphone (internet, música, videos)	33.4	37.2	29.4	84.9	81.7	35.1	7.1	11.0	34.2	32.7	28.0	31.5	35.3	39.9
Computadora/ laptop	61.9	65.1	58.6	100.0	99.8	81.5	32.2	12.5	62.5	61.4	56.1	62.1	62.7	68.4
Lavadora	53.8	54.5	53.1	98.5	98.8	79.0	13.1	4.1	53.8	53.8	54.4	51.2	53.4	56.1
Horno microondas	46.0	46.6	45.4	95.9	96.0	62.9	9.2	2.1	45.9	46.1	44.8	46.2	47.7	45.1
Video Juegos (Play station, Xbox, Wii, etc.)	22.9	23.9	21.9	76.7	45.6	21.6	11.8	3.3	29.2	17.0	22.5	21.1	25.9	21.1
Congeladora	3.6	3.7	3.5	21.3	7.4	3.1	0.7	0.4	3.0	4.1	3.3	3.6	3.2	4.4
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 01

TOTAL NACIONAL

SERVICIOS QUE TIENE EN SU HOGAR

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TV pagada (cable / satélite)	75.0	75.9	74.2	98.6	98.3	88.0	60.4	31.9	75.0	75.0	74.0	74.4	75.9	75.9
Internet dedicado	50.5	54.0	47.0	97.9	96.1	66.1	17.7	7.7	51.3	49.8	47.1	46.8	51.7	57.1
Teléfono fijo	43.4	44.7	42.1	92.9	83.5	51.6	18.2	9.9	43.9	43.1	40.6	44.3	44.0	45.8
Ninguno	20.1	18.7	21.5	1.3	0.7	6.7	32.8	62.8	20.2	20.0	22.2	20.5	19.1	18.3
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 02

TOTAL NACIONAL

NÚMERO DE ARTEFACTOS QUE TIENE EN EL HOGAR

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TELEVISOR														
Ningún televisor	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
1 televisor	51.2	47.9	54.6	2.7	8.6	41.6	77.5	89.2	51.0	51.3	56.0	52.5	49.5	45.7
2 televisores	31.4	31.9	30.8	22.9	52.0	40.8	19.5	8.7	31.5	31.3	30.4	31.4	32.3	31.3
3 televisores	12.5	14.0	11.0	39.9	29.2	13.9	2.4	1.1	11.8	13.2	10.6	11.6	11.2	17.8
4 televisores	3.6	4.6	2.5	18.0	8.3	3.2	0.6	0.3	4.4	2.8	1.8	3.5	5.2	3.6
5 televisores	0.6	0.9	0.3	6.1	1.4	0.2	0.1	0.0	0.7	0.5	0.4	0.2	1.0	0.8
6 televisores	0.6	0.6	0.6	10.5	0.5	0.2	0.0	0.0	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7
Promedio de televisores	1.7	1.8	1.6	3.3	2.4	1.8	1.3	1.1	1.7	1.7	1.6	1.7	1.8	1.8
RADIO / EQUIPO DE SONIDO														
Ninguna radio / equipo de sonido	4.5	3.2	5.8	0.0	0.0	1.5	8.3	11.4	5.1	3.9	7.0	4.0	3.8	2.5

Sala	87.8	88.6	86.9	91.0	96.2	91.5	81.9	79.0	88.1	87.5	86.0	88.3	87.9	89.7
Dormitorio principal	41.5	42.7	40.2	87.7	76.8	42.4	24.5	16.1	40.6	42.3	39.5	41.3	41.8	43.9
Dormitorio del encuestado	22.0	25.7	18.1	58.7	35.5	27.3	9.5	4.9	23.1	21.0	17.2	19.4	23.7	28.5
Comedor	5.4	5.8	5.1	20.0	2.1	4.7	4.8	8.1	5.1	5.8	4.8	5.5	5.9	5.6
Cocina	3.1	3.6	2.5	11.7	5.6	1.9	2.2	2.1	3.4	2.8	2.8	2.1	4.2	2.8
Otro lugar	12.0	12.5	11.5	51.7	25.7	11.5	3.3	1.6	12.5	11.5	11.5	11.4	12.4	12.8
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen algún televisor	9775	4952	4823	215	994	2852	3503	2211	4748	5027	2871	1952	2909	2043

C - 04

TOTAL NACIONAL

LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA RADIO / EQUIPO DE SONIDO

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLESC.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sala	76.7	77.3	76.0	75.8	82.6	80.9	69.7	72.7	77.1	76.3	74.7	77.9	77.8	76.6
Dormitorio principal	10.7	11.2	10.0	40.1	12.3	7.2	10.2	7.7	11.6	9.8	9.7	10.5	10.8	11.9
Cocina	10.3	11.2	9.3	18.9	23.2	6.7	7.1	7.6	9.8	10.7	9.5	9.1	10.8	11.7
Comedor	8.9	7.5	10.3	18.9	7.9	7.4	8.7	11.2	8.4	9.3	11.5	8.6	7.1	8.1
Dormitorio del encuestado	5.7	8.4	2.8	24.1	5.6	5.3	4.4	2.4	5.5	5.9	3.3	2.2	7.9	8.9
Otro lugar	6.6	6.2	7.1	31.1	11.4	4.9	3.7	1.8	5.4	7.7	6.9	7.4	6.4	5.8

Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen alguna radio	9287	4755	4532	215	993	2794	3272	2013	4507	4780	2680	1852	2784	1971

C - 05

TOTAL NACIONAL

LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA COMPUTADORA / LAPTOP / TABLET

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sala	57.0	56.2	57.9	51.6	61.9	58.1	48.0	61.3	59.7	54.4	57.2	58.9	57.5	54.6
Dormitorio principal	25.0	22.7	27.5	64.9	27.9	15.1	31.0	20.6	23.9	26.0	29.1	25.4	23.1	22.3
Dormitorio del encuestado	22.3	29.1	14.4	59.7	28.0	17.5	10.7	13.8	22.1	22.5	15.8	12.6	26.7	32.1
Comedor	1.6	1.1	2.1	2.6	0.5	1.6	2.7	0.5	0.8	2.3	1.5	2.9	1.5	0.6
Cocina	0.2	0.3	0.1	0.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1
Otro lugar	20.8	20.7	21.1	37.5	35.8	15.0	8.3	5.1	18.3	23.3	21.2	20.8	20.6	20.7
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen alguna computadora / laptop	4951	2690	2261	215	980	2241	1247	268	2501	2450	1307	954	1531	1159

C - 06

TOTAL NACIONAL

LUGAR DONDE SE ENCUENTRA EL VIDEO JUEGO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Dormitorio del encuestado	40.7	46.6	33.9	31.5	38.4	43.5	50.5	17.9	49.5	26.3	32.3	36.5	50.5	40.0
Sala	22.0	22.8	21.0	23.8	21.8	19.8	24.7	24.8	19.2	26.4	23.8	16.7	24.6	19.7
Dormitorio principal	13.0	9.1	17.3	25.7	7.3	10.5	17.8	2.9	10.7	16.7	19.7	13.7	8.6	10.1
Comedor	0.4	0.6	0.1	1.7	0.1	0.2	0.0	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.9	0.1
Cocina	0.3	0.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4
Otro lugar	28.4	26.5	30.6	32.2	36.6	26.7	9.1	54.0	24.8	34.2	27.3	35.7	21.4	34.9
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados que tienen algún video juego	1564	857	707	146	459	609	286	64	1002	562	409	298	515	342

C - 07

TOTAL NACIONAL

FRECUENCIA DE CONSUMO

TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
VER TV														
Diario	86.8	86.9	86.8	78.6	91.1	88.3	84.0	87.3	85.2	88.3	87.0	86.4	87.5	86.1
Algunos días de la semana	12.8	12.8	12.9	20.0	8.9	11.2	15.7	12.4	14.5	11.3	12.7	13.2	12.4	13.3
Algunas veces al mes	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.3
Nunca	0.1	0.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
ESCUCHAR RADIO														
Diario	37.7	47.8	27.2	23.4	42.2	39.0	36.6	36.4	34.3	40.9	23.8	32.1	44.6	52.2
Algunos días de la semana	29.7	31.0	28.4	51.4	25.7	29.2	29.7	28.3	29.5	30.0	26.1	31.8	32.7	28.6
Algunas veces al mes	3.0	2.4	3.6	3.3	3.9	2.8	2.5	3.6	3.2	2.8	3.4	3.9	2.6	2.1
Nunca	29.5	18.8	40.8	21.9	28.2	29.0	31.2	31.6	33.0	26.3	46.7	32.2	20.0	17.1
JUGAR VIDEO JUEGOS														
Diario	4.8	5.8	3.7	6.1	7.5	6.4	2.6	1.3	8.0	1.7	3.2	4.4	6.0	5.7
Algunos días de la semana	18.1	18.0	18.1	37.5	25.7	17.9	14.0	11.0	26.0	10.6	16.7	20.3	20.3	14.8
Algunas veces al mes	6.4	6.0	6.7	11.0	5.7	5.4	7.9	4.2	9.1	3.7	6.4	7.1	6.7	5.1
Nunca	70.8	70.1	71.5	45.4	61.1	70.3	75.5	83.5	56.8	84.0	73.7	68.2	67.0	74.4
NAVEGAR EN INTERNET														
Diario	36.5	50.6	21.6	56.2	61.6	44.3	20.4	12.1	38.5	34.5	17.9	27.1	42.3	62.0
Algunos días de la semana	43.2	40.1	46.4	36.7	31.2	40.1	53.2	45.3	43.9	42.6	43.6	50.5	47.0	30.7
Algunas veces al mes	4.4	3.9	4.9	2.9	2.2	3.2	6.5	6.0	4.3	4.5	5.5	4.1	4.2	3.4
Nunca	16.0	5.4	27.0	4.3	5.0	12.4	20.0	36.6	13.3	18.4	32.9	18.4	6.4	3.9
Total : 100%														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 08

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Veo TV	99.3	99.1	99.5	97.3	99.6	99.2	99.6	99.0	99.0	99.6	99.4	99.6	99.0	99.3
Voy a clases	99.2	98.6	99.8	99.9	99.6	99.1	99.2	98.7	99.4	99.0	99.7	99.9	99.6	97.3
Estudio / Hago tareas	97.9	97.2	98.7	96.0	98.3	97.8	98.2	97.9	97.8	98.1	99.2	97.9	98.4	95.5
Navego por internet	76.9	88.8	64.5	86.4	90.3	81.7	69.7	58.8	79.1	74.9	57.7	74.4	86.6	91.8
Apoyo en labores del hogar	76.1	83.9	68.1	42.1	62.0	81.5	78.5	86.6	71.7	80.3	63.6	74.6	83.6	84.3
Juego	66.2	50.7	82.3	45.7	51.8	71.0	69.0	71.7	69.3	63.2	83.2	80.9	58.1	40.6
Escucho la radio	63.7	75.6	51.3	55.4	63.6	65.3	62.5	65.6	59.7	67.5	45.1	60.3	73.3	78.8
Hago deporte	43.9	47.3	40.3	50.2	34.9	44.7	46.6	44.1	54.1	34.3	36.8	45.4	46.6	48.4
Uso los video juegos	18.9	19.8	17.9	16.9	25.5	21.1	15.8	11.9	28.8	9.5	15.4	21.5	21.1	18.1
Trabajo	0.5	0.9	0.1	0.0	0.4	0.1	1.0	1.1	0.5	0.5	0.1	0.2	0.5	1.5
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 09

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A IR A CLASES DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
04:00	0.1	0.2	0.1	1.3	0.0	0.0	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3
05:00	28.5	26.4	30.7	4.3	10.1	28.8	32.3	53.1	27.2	29.8	30.8	30.5	26.4	26.5

05:30	1.2	1.3	1.1	0.2	0.5	0.7	1.8	2.4	1.2	1.2	1.0	1.2	1.5	1.1
06:00	36.4	36.8	36.0	21.2	24.3	35.8	46.7	33.3	38.7	34.2	34.1	38.7	36.4	37.3
06:30	0.5	0.6	0.5	1.8	0.2	0.5	0.7	0.4	0.4	0.7	0.2	0.8	0.6	0.6
07:00	19.9	19.0	20.8	25.2	34.4	21.0	15.2	6.8	19.2	20.6	21.9	19.3	21.2	16.0
07:30	0.1	0.2	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
08:00	12.1	13.8	10.3	45.8	28.9	11.8	2.2	2.4	12.2	12.0	11.5	8.5	12.8	15.3
08:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
09:00	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.2	0.2	0.0	0.2	0.3	0.0	0.6	0.2	0.1
No realiza la actividad	0.8	1.4	0.2	0.1	0.4	0.9	0.8	1.3	0.6	1.0	0.3	0.1	0.4	2.7
Horas promedio	05:46	05:51	05:40	06:44	06:28	05:49	05:37	05:30	05:46	05:45	05:39	05:42	05:50	05:52
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 10

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A ESTUDIAR O HACER LAS TAREAS DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:10	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0
00:20	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
00:30	3.5	2.2	4.8	1.4	3.9	3.8	3.6	2.5	3.9	3.1	5.4	3.9	3.2	0.9
01:00	26.2	23.2	29.4	22.5	20.7	27.4	27.4	28.8	30.4	22.3	30.6	27.7	23.3	23.0
01:30	1.9	2.0	1.8	0.2	0.9	1.9	2.8	1.7	2.1	1.8	1.3	2.6	2.1	1.9
02:00	48.4	48.9	48.0	61.5	56.6	46.3	46.2	44.3	46.3	50.5	47.7	48.5	48.6	49.2
02:30	0.5	0.4	0.6	0.0	0.1	0.6	0.8	0.2	0.7	0.3	0.5	0.9	0.4	0.4
03:00	13.5	15.2	11.8	3.7	13.3	13.4	13.7	17.8	11.0	15.9	11.4	12.3	15.8	14.3
03:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3
04:00	2.9	4.2	1.5	4.0	2.6	3.2	2.8	2.1	2.7	3.1	1.5	1.5	4.1	4.4

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 12

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS AL APOYO EN LABORES DEL HOGAR DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:05	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
00:10	1.7	1.6	1.9	0.3	2.1	2.2	1.3	1.4	2.4	1.0	2.2	1.3	2.1	0.9
00:15	1.7	1.2	2.2	1.4	1.4	2.0	1.6	1.5	1.8	1.6	2.9	1.3	1.2	1.2
00:20	1.1	1.1	1.1	0.1	2.0	1.1	1.0	0.6	1.0	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0
00:30	22.9	18.7	27.2	18.6	22.0	25.3	22.1	20.2	23.6	22.2	26.8	27.9	20.9	15.7
00:40	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.1
00:45	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
01:00	34.5	40.5	28.3	20.0	28.3	37.0	34.1	42.6	32.7	36.2	25.0	33.0	40.0	41.2
01:30	0.6	1.0	0.1	0.0	0.8	0.6	0.7	0.3	0.5	0.7	0.1	0.2	1.1	1.0
02:00	10.0	14.3	5.6	0.3	4.8	9.9	12.8	13.9	8.0	11.9	4.5	7.1	13.5	15.4
03:00	2.8	4.3	1.4	1.3	0.5	2.3	4.1	5.0	1.0	4.6	0.9	2.0	3.0	6.1
04:00	0.4	0.6	0.1	0.0	0.1	0.3	0.6	0.4	0.1	0.6	0.0	0.2	0.2	1.1
No realiza la actividad	23.9	16.1	31.9	57.9	38.0	18.5	21.5	13.4	28.3	19.7	36.4	25.4	16.4	15.7
Horas promedio	01:07	01:13	01:00	00:50	00:56	01:03	01:10	01:12	01:01	01:12	00:57	01:04	01:10	01:18
Total 100%														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 13

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A ESCUCRAR RADIO DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:05	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
00:10	0.4	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2	0.9	0.1	0.6	0.2	0.2	0.4	0.4	0.6
00:15	0.4	0.3	0.5	0.1	0.4	0.2	0.6	0.5	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.2
00:20	0.3	0.2	0.4	0.0	0.5	0.3	0.2	0.3	0.4	0.1	0.5	0.1	0.2	0.2
00:30	11.9	12.5	11.3	5.0	7.5	15.6	11.8	9.6	12.1	11.8	10.3	12.8	14.1	10.2
00:40	0.1	0.0	0.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.1
01:00	30.7	33.0	28.2	32.4	36.3	30.0	28.9	28.9	29.1	32.1	25.0	32.8	33.0	33.1
01:30	0.5	0.6	0.4	0.0	0.8	0.6	0.3	0.7	0.5	0.6	0.3	0.7	1.0	0.2
02:00	12.2	17.3	6.9	13.7	12.6	11.1	12.4	14.4	11.5	12.9	5.5	9.1	15.7	19.5
03:00	4.3	6.3	2.2	2.7	3.9	3.3	4.5	7.9	2.4	6.0	1.9	2.6	5.5	7.3
04:00	1.7	2.8	0.6	0.1	0.5	2.5	1.8	1.3	1.6	1.8	0.7	0.5	1.6	4.4
05:00	0.7	1.3	0.1	0.1	0.8	0.5	0.8	1.5	0.6	0.8	0.1	0.3	1.0	1.7
06:00	0.3	0.6	0.0	0.1	0.1	0.6	0.1	0.3	0.2	0.4	0.0	0.1	0.3	0.9
No realiza la actividad	36.3	24.4	48.7	44.6	36.4	34.7	37.5	34.4	40.3	32.5	54.9	39.7	26.7	21.2
Horas promedio	01:29	01:38	01:16	01:23	01:17	01:26	01:31	01:34	01:24	01:32	01:13	01:19	01:31	01:47
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A VER TELEVISION DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:30	4.7	3.9	5.5	1.7	3.4	5.0	5.8	3.4	5.3	4.0	5.6	5.4	3.6	4.3
01:00	20.6	16.9	24.6	19.4	17.4	23.1	19.6	20.9	21.3	20.0	23.5	26.1	18.1	15.3
01:30	1.5	1.9	1.1	2.7	2.1	1.5	1.3	0.4	2.1	0.9	0.8	1.5	2.4	1.1
02:00	35.2	36.3	34.0	36.9	44.3	32.9	34.1	32.0	32.9	37.3	37.3	29.2	36.2	36.5
02:30	0.6	0.5	0.6	0.1	0.2	0.6	0.9	0.2	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6	0.4
03:00	23.4	25.0	21.6	28.4	22.6	21.3	24.7	25.3	23.6	23.1	21.3	22.1	24.5	25.7
03:30	0.2	0.2	0.2	0.0	0.5	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.1
04:00	9.4	10.1	8.7	6.7	6.6	11.3	8.8	10.0	9.8	9.1	7.3	10.8	9.4	11.0
05:00	2.8	3.2	2.4	0.1	2.4	2.3	3.2	4.8	2.3	3.2	2.6	2.2	3.0	3.5
06:00	0.7	0.8	0.6	1.3	0.0	0.9	0.8	0.9	0.4	1.0	0.1	1.4	0.6	1.0
07:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
08:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0
No realiza la actividad	0.7	0.9	0.5	2.7	0.4	0.8	0.4	1.0	1.0	0.4	0.6	0.4	1.0	0.7
Horas promedio	02:25	02:29	02:21	02:22	02:26	02:22	02:25	02:29	02:23	02:27	02:20	02:23	02:28	02:29
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 15

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A HACER DEPORTE DE LUNES A VIERNES

00:15	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8	0.2	0.3	0.7	0.5	0.2	0.5	0.3	0.2	0.4
00:20	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
00:30	12.9	10.4	15.5	3.9	6.9	12.3	17.8	13.4	13.2	12.5	15.2	15.9	13.3	6.4
01:00	36.7	38.4	34.8	50.2	41.8	34.8	35.5	33.1	37.0	36.4	31.3	40.0	40.4	35.8
01:30	1.2	1.6	0.7	0.0	0.7	1.2	1.5	1.2	1.6	0.7	0.8	0.5	1.7	1.5
02:00	16.6	22.6	10.3	20.2	24.1	21.8	9.1	8.8	17.5	15.7	8.2	13.5	18.9	27.7
02:30	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4
03:00	5.5	8.9	1.9	7.8	9.8	7.1	3.0	0.4	5.6	5.4	1.2	2.9	7.7	10.7
04:00	2.3	3.9	0.6	4.1	4.4	2.5	1.2	0.7	2.5	2.0	0.2	1.1	2.2	6.2
05:00	1.0	1.9	0.0	0.1	1.4	1.3	0.9	0.1	0.7	1.2	0.0	0.0	1.6	2.3
06:00	0.1	0.3	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4
No realiza la actividad	23.1	11.2	35.5	13.6	9.7	18.3	30.3	41.2	20.9	25.1	42.3	25.6	13.4	8.2
Horas promedio	01:17	01:25	01:04	01:31	01:31	01:24	01:11	01:04	01:17	01:17	01:04	01:05	01:18	01:33
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 17

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A LOS VIDEO JUEGOS DE LUNES A VIERNES

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:10	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	
00:15	0.1	0.2	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	
00:20	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	
00:30	6.1	5.0	7.3	7.3	6.4	6.2	6.6	3.9	8.4	4.0	6.8	7.9	5.3	4.7	
01:00	9.2	10.5	7.9	9.2	13.9	10.4	6.4	6.5	14.7	4.0	6.3	10.2	10.8	10.0	
01:30	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 19

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS MIENTRAS ALMUERZA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Veo TV	47.9	49.6	46.1	44.8	48.6	48.5	47.5	47.0	48.4	47.4	46.5	45.5	49.4	49.8
Converso	35.1	35.2	34.9	43.1	41.2	34.5	34.7	26.0	32.8	37.2	35.3	34.4	33.3	37.7
Solo almuerzo	25.1	23.1	27.2	17.3	19.8	27.3	24.6	30.7	26.3	24.0	27.3	27.1	25.4	20.0
Escucho radio	6.0	7.6	4.2	5.6	5.4	5.3	6.6	7.0	4.8	7.0	3.0	5.9	5.6	10.4
Juego	1.2	0.6	1.9	0.2	0.5	1.3	1.5	1.4	1.6	0.8	2.0	1.7	0.7	0.4
Navego por internet	0.5	1.0	0.0	1.6	0.5	0.6	0.5	0.1	0.6	0.5	0.0	0.0	0.8	1.3
Estudia	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.6	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3
Total : Múltiple														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 20

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS LOS SABADOS

TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD				
	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Veo TV	97.6	96.9	98.3	98.4	98.6	97.1	97.7	96.9	97.9	97.3	98.7	97.7	97.4	96.3
Apoyo en labores del hogar	80.8	86.1	75.4	64.9	65.6	84.4	85.2	85.7	76.4	85.0	71.2	81.4	86.6	85.4
Juego	79.3	65.5	93.7	65.2	72.9	83.0	80.0	80.7	82.4	76.4	94.1	93.3	72.3	56.1
Navego por internet	77.4	88.2	66.1	95.1	90.3	81.8	73.7	47.9	80.3	74.6	59.7	75.4	86.4	90.6
Estudio / Hago tareas	73.2	73.0	73.3	76.2	69.3	72.0	78.8	65.5	72.4	73.9	73.7	72.8	74.2	71.4
Escucho la radio	60.4	71.8	48.5	55.6	63.8	60.8	59.6	58.4	56.7	63.9	43.2	56.2	70.3	73.9
Hago deporte	52.8	55.7	49.7	54.2	50.7	51.6	58.8	42.5	65.2	41.1	46.3	54.7	53.4	58.8
Uso los video juegos	22.7	22.3	23.1	43.6	31.6	24.0	18.0	10.3	34.3	11.8	21.1	26.0	25.2	18.3
Voy a clases	4.9	7.0	2.7	6.8	7.3	5.3	3.9	2.2	4.3	5.5	2.2	3.4	4.4	10.7
Trabajo	1.2	1.7	0.6	0.0	0.1	0.6	1.8	3.3	1.7	0.7	0.8	0.4	0.8	3.1
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 21

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A IR A CLASES LOS SABADOS

TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD				
	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
01:00	1.2	1.5	1.0	0.4	0.9	2.2	0.9	0.1	1.0	1.4	0.9	1.0	1.2	1.9

02:00	1.6	2.4	0.7	4.7	3.5	1.2	0.9	0.7	1.0	2.1	0.4	1.2	2.2	2.8
03:00	0.7	0.8	0.6	1.6	1.4	0.5	0.5	0.4	0.5	0.8	0.5	0.7	0.3	1.4
03:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
04:00	0.4	0.7	0.1	0.0	0.8	0.4	0.3	0.1	0.5	0.3	0.1	0.0	0.2	1.3
05:00	0.5	0.8	0.2	0.0	0.1	0.8	0.5	0.2	0.5	0.4	0.3	0.0	0.3	1.4
06:00	0.3	0.4	0.1	0.1	0.4	0.0	0.6	0.0	0.4	0.2	0.0	0.3	0.2	0.6
08:00	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.9
No realiza la actividad	95.1	93.0	97.3	93.2	92.7	94.7	96.1	97.8	95.7	94.5	97.8	96.6	95.6	89.3
Horas promedio	02:54	02:59	02:42	02:11	02:50	02:44	03:11	03:15	02:53	02:54	02:43	02:42	02:45	03:09
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 22

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A ESTUDIAR O HACER LAS TAREAS LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:30	2.7	1.7	3.7	2.6	2.9	2.3	3.5	1.3	3.3	2.1	3.2	4.5	1.7	1.6
01:00	20.3	19.0	21.7	17.7	16.2	25.1	17.2	20.6	22.1	18.7	22.5	20.5	19.2	18.8
01:30	0.4	0.5	0.3	0.2	0.1	0.3	0.8	0.4	0.6	0.3	0.2	0.5	0.6	0.4
02:00	34.0	33.4	34.6	37.7	38.6	30.2	36.8	30.6	32.9	35.1	33.7	36.1	35.4	30.7
02:30	0.7	0.6	0.7	0.1	0.1	0.5	1.4	0.2	0.4	0.9	0.7	0.7	0.8	0.4
03:00	10.9	12.0	9.7	12.7	10.0	9.9	12.8	9.2	9.7	12.0	10.5	8.6	11.7	12.4
03:30	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	0.6
04:00	3.0	4.4	1.5	4.0	0.7	2.5	4.8	2.4	2.4	3.6	1.7	1.2	3.6	5.5
05:00	0.8	1.0	0.7	1.3	0.5	0.6	1.3	0.4	0.8	0.9	0.8	0.5	1.1	0.8

06:00	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
No realiza la actividad	26.8	27.0	26.7	23.8	30.7	28.0	21.2	34.5	27.6	26.1	26.3	27.2	25.8	28.6
Horas promedio	01:57	02:02	01:52	02:02	02:00	01:57	01:58	01:55	01:54	02:01	01:52	01:53	02:00	02:06
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 23

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS AL JUEGO LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:30	1.4	1.1	1.7	1.4	0.4	1.2	2.2	1.0	1.9	0.9	1.4	2.2	1.4	0.6	
01:00	28.4	28.3	28.4	30.4	24.5	35.7	23.1	23.9	27.2	29.4	26.9	30.5	29.7	26.4	
01:30	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	
02:00	30.8	25.5	36.3	24.0	34.9	29.6	32.3	27.5	33.5	28.3	36.5	36.0	28.2	21.8	
03:00	11.4	6.5	16.5	7.6	7.5	9.8	13.3	18.0	11.9	10.9	17.2	15.4	7.3	5.3	
03:30	0.1	0.0	0.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.3	0.2	0.3	0.0	0.0	
04:00	5.1	2.8	7.6	0.3	3.8	4.4	6.5	7.6	5.0	5.3	8.0	6.9	3.9	1.3	
05:00	0.9	0.5	1.3	0.0	0.5	0.8	1.3	0.8	1.4	0.4	1.4	1.0	0.8	0.1	
06:00	0.8	0.5	1.2	0.0	0.8	1.1	0.7	0.6	1.2	0.5	1.6	0.5	0.5	0.4	
07:00	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	
08:00	0.1	0.1	0.1	0.0	0.4	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	
No realiza la actividad	20.7	34.5	6.3	34.8	27.1	17.0	20.0	19.3	17.6	23.6	5.9	6.7	27.7	43.9	
Horas promedio	02:06	01:55	02:14	01:50	01:54	02:05	02:10	02:08	02:09	02:03	02:20	02:05	01:57	01:50	

Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 24

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS AL APOYO EN LABORES DEL HOGAR LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:10	0.5	0.6	0.4	0.0	0.9	0.4	0.5	0.5	0.8	0.3	0.4	0.3	1.0	0.1
00:15	0.5	0.1	0.9	0.5	0.9	0.3	0.6	0.3	0.7	0.3	1.1	0.5	0.1	0.1
00:20	0.7	0.5	0.9	0.1	0.5	0.6	1.1	0.7	0.9	0.6	1.2	0.6	0.5	0.6
00:30	13.2	9.1	17.6	12.2	13.8	13.2	14.2	10.7	14.4	12.1	17.9	17.1	9.9	8.0
01:00	45.0	46.9	43.1	45.0	40.8	53.8	38.5	41.2	44.9	45.2	41.2	45.9	50.3	42.2
01:30	0.4	0.7	0.1	1.3	0.1	0.1	0.7	0.6	0.3	0.5	0.1	0.1	0.9	0.5
02:00	13.9	18.1	9.5	4.5	6.9	12.0	20.2	16.2	10.9	16.7	7.7	12.1	16.6	20.2
03:00	3.8	5.5	2.1	0.1	1.6	2.3	5.3	9.6	2.5	5.1	1.0	3.7	4.8	6.6
04:00	1.7	3.1	0.3	1.3	0.1	1.0	2.6	4.0	0.6	2.8	0.3	0.3	1.8	4.9
05:00	0.6	0.8	0.5	0.0	0.1	0.7	0.7	1.4	0.3	0.9	0.3	0.7	0.5	1.3
06:00	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.5	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	0.7
No realiza la actividad	19.2	13.9	24.6	35.1	34.4	15.6	14.8	14.3	23.6	15.0	28.8	18.6	13.4	14.6
Horas promedio	01:24	01:33	01:13	01:00	01:11	01:19	01:27	01:31	01:15	01:31	01:10	01:18	01:28	01:40
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 25

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A ESCUCHAR RADIO LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:10	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.4
00:15	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
00:20	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2
00:30	5.0	5.3	4.7	4.5	4.6	4.6	5.4	6.1	5.6	4.5	3.3	6.8	6.5	3.6
01:00	30.7	32.7	28.7	30.4	36.1	32.8	27.5	25.5	30.0	31.3	27.7	30.0	33.4	31.7
01:30	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.5	0.1	0.0
02:00	17.5	23.2	11.6	16.0	16.4	17.0	19.5	16.2	16.3	18.7	9.8	14.1	21.9	25.0
03:00	3.7	5.6	1.7	4.4	5.0	2.9	3.3	5.4	2.5	4.8	1.2	2.6	4.5	7.0
04:00	1.2	1.8	0.6	0.2	0.5	1.5	1.2	1.5	0.6	1.7	0.2	1.1	1.4	2.2
05:00	1.0	1.5	0.6	0.1	0.1	1.0	1.3	2.1	0.7	1.3	0.6	0.5	1.0	2.2
06:00	0.4	0.7	0.1	0.0	0.9	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.0	0.2	0.6	0.8
08:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.4
No realiza la actividad	39.6	28.2	51.5	44.4	36.2	39.2	40.4	41.6	43.3	36.1	56.8	43.8	29.7	26.1
Horas promedio	01:41	01:52	01:27	01:38	01:31	01:40	01:42	01:47	01:35	01:47	01:24	01:30	01:44	02:01
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A VER TELEVISION LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
00:30	2.3	1.9	2.6	2.7	1.5	1.7	2.6	4.0	2.7	1.9	2.4	3.0	1.5	2.5
01:00	10.7	10.5	10.8	2.0	10.2	10.3	10.7	16.2	11.2	10.2	11.2	10.2	12.0	8.6
01:30	0.3	0.3	0.2	1.3	0.1	0.4	0.1	0.1	0.5	0.1	0.3	0.1	0.3	0.4
02:00	28.3	27.1	29.5	28.2	34.0	27.2	27.4	26.0	28.5	28.1	29.6	29.4	27.7	26.2
02:30	0.2	0.3	0.1	0.0	0.4	0.1	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3
03:00	31.9	31.0	32.9	41.4	35.6	30.7	30.6	30.2	33.2	30.7	33.6	31.9	32.1	29.6
03:30	0.4	0.3	0.5	1.4	0.0	0.5	0.4	0.2	0.8	0.0	0.5	0.6	0.5	0.0
04:00	16.4	17.2	15.4	16.8	9.8	19.4	17.9	11.5	14.0	18.6	15.5	15.4	15.0	20.2
04:30	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3
05:00	5.0	5.2	4.7	3.1	5.4	4.1	5.7	5.6	4.7	5.3	4.6	4.8	5.5	4.8
06:00	1.8	2.4	1.1	1.5	1.1	2.4	1.1	2.8	1.7	1.9	0.8	1.6	1.8	3.1
07:00	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
08:00	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.0	0.4	0.3	0.1
No realiza la actividad	2.4	3.1	1.7	1.6	1.4	2.9	2.3	3.1	2.1	2.7	1.3	2.3	2.6	3.7
Horas promedio	02:51	02:52	02:51	02:48	02:49	02:50	02:52	02:53	02:49	02:53	02:51	02:50	02:53	02:50
Total 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 27

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DIARIAS DEDICADAS A HACER DEPORTE LOS SABADOS

00:20	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
00:30	3.3	2.9	3.6	1.7	2.1	3.7	4.2	1.5	4.0	2.6	3.6	3.5	3.4	2.3
01:00	13.6	12.9	14.5	33.3	21.7	11.9	10.8	7.3	21.0	6.7	12.3	17.6	14.5	10.6
01:30	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
02:00	4.4	4.5	4.3	5.7	6.6	6.4	1.9	1.1	6.9	2.0	4.7	3.7	4.8	4.1
02:30	0.1	0.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
03:00	1.0	1.4	0.6	1.5	0.9	1.4	0.9	0.1	1.7	0.4	0.4	0.8	1.8	1.0
05:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
No realiza la actividad	77.3	77.7	76.9	56.4	68.4	76.0	82.0	89.7	65.7	88.2	78.9	74.0	74.8	81.7
Horas promedio	01:15	01:17	01:12	01:16	01:15	01:19	01:12	01:09	01:17	01:07	01:12	01:12	01:20	01:13
Total 100%														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 30

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE HORAS DEDICADAS AL TRABAJO LOS SABADOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
01:00	0.2	0.1	0.3	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.4	0.1	0.1	0.1
02:00	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
03:00	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.8
04:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2
05:00	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.5

06:00	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4
08:00	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5
12:00	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
No realiza la actividad	98.8	98.3	99.4	100.0	99.9	99.4	98.2	96.7	98.3	99.3	99.2	99.6	99.2	96.9
Horas promedio	04:27	04:46	03:16	04:00	02:00	04:03	04:20	04:55	04:23	04:34	03:08	03:22	04:10	05:07
Total 100%														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 31

TOTAL NACIONAL

PREFERENCIA DE CANALES NACIONALES O INTERNACIONALES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Internacionales	68.8	67.9	69.8	83.5	82.3	66.2	58.1	69.9	71.3	66.5	74.5	63.0	66.4	70.0
Nacionales	31.1	31.9	30.2	15.2	17.6	33.8	41.9	30.0	28.7	33.4	25.5	37.0	33.6	29.6
No sabe / no opina	0.1	0.2	0.0	1.3	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4
Total : 100%														

Base: Entrevistados que tienen televisión pagada	4952	2549	2403	212	913	1997	1389	441	2464	2488	1433	970	1496	1053
--	------	------	------	-----	-----	------	------	-----	------	------	------	-----	------	------

C - 32

TOTAL NACIONAL

RAZONES POR LAS QUE SE PREFIERE LOS CANALES NACIONALES

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Entretiene / divierte / alegre	75.9	74.1	77.9	69.4	79.1	79.3	72.0	65.9	75.6	76.1	80.0	75.9	75.6	71.7	
Por los programas concursos	55.6	57.2	53.7	58.3	69.0	56.7	49.0	56.9	52.3	58.2	50.5	57.0	57.3	57.0	
Son chistosos / graciosos / hacen reír	53.5	54.7	52.1	46.1	48.4	60.9	45.5	56.4	56.4	51.2	52.8	51.4	57.2	50.8	
Por los dibujos animados	26.3	16.0	38.0	18.1	13.2	30.9	28.3	5.6	26.6	26.1	40.6	35.4	19.7	10.3	
Por la variedad de programas	16.9	21.3	11.9	35.0	14.3	18.9	14.3	10.5	15.5	18.0	12.8	11.0	18.5	25.6	
Por las noticias	12.3	17.0	7.0	19.3	10.4	15.3	9.0	7.4	12.3	12.3	7.7	6.3	15.4	19.6	
Por su programación	10.4	11.7	8.9	10.5	17.1	10.4	7.7	12.4	11.9	9.2	9.8	7.9	9.9	14.6	
Hay más canales	0.8	0.8	0.8	0.0	0.2	1.4	0.1	0.9	0.9	0.7	1.5	0.0	1.2	0.1	
Total : Múltiple															
Base: Entrevistados que tienen televisión pagada y prefieren canales nacionales	1674	912	762	44	238	665	558	169	794	880	415	347	556	356	

C - 33

TOTAL NACIONAL

RAZONES POR LAS QUE SE PREFIERE LOS CANALES INTERNACIONALES

TOTAL	GRUPO	N. S. E.	SEXO	EDAD
-------	-------	----------	------	------

	TOTAL	ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Por la variedad de programas	56.5	68.8	43.7	71.5	61.6	52.7	50.4	64.6	54.9	58.1	38.0	53.6	69.0	68.4
Por los dibujos animados	41.7	17.3	67.1	35.5	45.2	40.1	42.3	43.7	42.0	41.4	73.8	55.4	20.4	13.3
Hay más canales	32.6	38.9	26.1	25.2	34.4	34.2	31.7	26.7	33.2	32.0	23.2	31.1	36.6	42.0
Entretiene / divierte / alegre	32.1	31.7	32.6	25.4	24.9	38.0	37.1	9.4	33.5	30.8	32.9	32.0	28.7	35.6
Por su programación	14.1	21.2	6.6	23.9	14.8	12.0	12.7	18.0	13.9	14.2	5.0	9.3	22.0	20.2
Chistosos / graciosos / hacen reír	11.6	10.3	13.0	8.4	9.3	13.2	14.0	4.7	12.4	10.9	13.7	11.8	7.7	13.5
Por los programas concursos	5.9	7.5	4.2	6.5	4.8	7.4	4.2	5.5	5.3	6.4	4.1	4.2	6.9	8.4
Por las noticias	2.9	3.9	1.9	0.4	2.4	3.6	2.8	4.1	3.1	2.7	1.1	3.2	3.2	4.8
Por los deportes	0.4	0.8	0.0	1.6	0.1	0.0	1.1	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	1.2
Son educativos / culturales	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.6	0.1	0.0	0.1	0.5	0.7
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que tienen televisión pagada y prefieren canales internacionales	3267	1629	1638	167	672	1331	827	270	1663	1604	1016	622	938	691

C - 34

TOTAL NACIONAL

ACTIVIDADES REALIZADAS AL NAVEGAR POR INTERNET

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Buscar información para mis tareas	77.1	80.7	72.3	88.0	77.0	80.1	73.1	71.1	75.5	78.7	70.7	74.1	80.4	81.0
Chatear y usar redes sociales (FB, Twitter)	68.7	84.3	47.6	77.6	77.7	68.2	64.5	61.3	66.6	70.9	37.7	59.5	80.3	89.7
Jugar en internet / red	40.1	27.4	57.3	37.9	38.1	40.5	43.2	33.5	47.8	32.4	60.6	53.3	29.6	24.6

Descargar música, fotos, videos	28.2	37.9	15.0	44.0	32.3	30.9	23.1	15.7	26.2	30.2	10.9	20.1	31.3	46.7
Ver videos en línea	18.6	19.9	17.0	34.6	21.3	17.7	17.5	10.8	17.5	19.8	14.0	20.6	17.4	23.2
Enviar o recibir e-mails	9.1	13.7	2.7	17.0	7.6	8.3	9.3	9.8	9.3	8.8	1.5	4.1	11.9	16.2
Escuchar radio por internet	5.5	6.7	3.9	7.7	5.8	6.5	3.6	5.9	4.6	6.5	3.6	4.2	6.5	7.1
Ver TV por internet	4.4	5.6	2.8	11.9	2.6	4.9	3.1	5.9	4.7	4.1	2.4	3.3	5.4	5.8
Leer noticias	4.1	5.4	2.3	12.6	5.0	3.5	3.4	1.8	4.1	4.0	1.6	3.1	5.2	5.7
Escuchar música	0.4	0.5	0.2	0.2	0.1	0.3	0.8	0.2	0.1	0.7	0.1	0.4	0.6	0.5
Total : Múltiple														

Base: Entrevistados que navegan por internet	7416	4492	2924	206	930	2361	2568	1351	3785	3631	1509	1415	2549	1943
--	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 35

TOTAL NACIONAL

OTRAS FORMAS DE VER TELEVISION

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
%	%	%		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Youtube por internet	10.5	14.8	5.9	27.6	13.8	9.4	9.3	5.1	9.4	11.5	4.9	7.3	13.8	16.3
Sitios de canales por internet	4.9	7.5	2.2	12.8	6.6	4.5	3.7	3.8	4.8	5.0	1.5	3.3	7.1	8.2
Teléfono Celular	1.4	2.1	0.7	2.8	1.6	1.1	1.6	0.9	1.4	1.5	0.5	1.1	1.8	2.5
Ninguna	85.9	80.0	92.1	61.8	82.4	88.0	87.1	91.1	86.8	85.1	93.9	89.5	82.0	77.3
Total : Múltiple														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 36

TOTAL NACIONAL

RAZONES POR LAS QUE HA VISTO TELEVISION POR OTROS MEDIOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Te perdiste un capítulo o programa que te gusta	71.4	71.9	70.2	75.0	72.4	72.7	66.6	75.6	69.9	72.7	68.5	71.7	72.2	71.5
Puedes ver los programas en el momento que quieras	39.2	41.2	33.9	26.0	56.9	40.1	32.0	38.6	39.8	38.7	28.3	38.6	40.6	41.8
Puedes ver los programas en el lugar que quieras	19.0	18.1	21.3	25.3	28.5	12.9	19.3	5.8	23.6	15.1	24.1	18.9	15.5	20.9
No te dejan ver los programas y de esta forma los puedes ver	6.9	6.1	9.1	9.4	3.3	7.8	5.5	14.7	5.4	8.2	14.3	4.7	8.0	4.0
No lo pudo ver en el cable	0.7	0.8	0.3	0.0	0.2	1.7	0.3	0.0	1.4	0.1	0.2	0.5	1.4	0.1
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que ven televisión de otras formas	1351	985	366	69	190	487	435	170	672	679	162	204	524	461

C - 37

TOTAL NACIONAL

USO DE FACEBOOK PARA OPINAR SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si	16.3	24.5	7.6	22.7	19.9	14.9	17.2	10.1	14.4	18.0	3.8	13.1	23.4	26.1
No	83.7	75.5	92.4	77.3	80.1	85.1	82.8	89.9	85.6	82.0	96.2	86.9	76.6	73.9
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 38

TOTAL NACIONAL

USO DE TWITTER PARA OPINAR SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si	3.4	5.3	1.5	8.7	6.3	2.7	2.8	1.7	3.1	3.7	0.7	2.5	4.1	7.0
No	96.6	94.7	98.5	91.3	93.7	97.3	97.2	98.3	96.9	96.3	99.3	97.5	95.9	93.0
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

TOTAL NACIONAL**OTRAS FORMAS DE ESCUCHAR RADIO**

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Teléfono Celular	14.3	22.6	5.5	25.1	21.4	13.6	10.9	11.1	13.0	15.5	4.0	7.8	20.1	26.0
Youtube por internet	6.6	9.0	4.1	19.0	5.7	5.6	6.9	5.2	6.3	6.9	2.5	6.4	8.3	10.1
Sitios de emisoras de radio por internet	3.2	4.8	1.4	4.8	2.9	3.6	1.9	5.1	2.8	3.5	1.0	2.0	4.3	5.5
Ninguna	78.9	68.1	90.2	57.8	73.3	80.3	82.1	82.5	80.7	77.3	93.0	86.1	71.5	63.6
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

TOTAL NACIONAL**PERSONA QUE ELIGE EL CANAL DE TELEVISIÓN QUE VES**

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Yo mismo	84.3	90.3	78.0	95.5	93.1	88.0	77.7	73.4	85.3	83.3	76.3	80.6	89.7	91.1
Mis padres	11.4	6.6	16.5	1.8	5.6	8.3	15.7	21.7	11.0	11.9	17.4	15.1	7.0	6.0
Mis hermanos	3.5	2.4	4.8	2.7	1.2	3.0	5.5	3.6	3.2	3.9	5.7	3.5	2.6	2.0
Otros familiares	0.7	0.8	0.7	0.0	0.1	0.8	1.0	1.0	0.5	0.9	0.6	0.8	0.8	0.8
Total : 100%														

Base: Entrevistados que ven televisión	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
--	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 41

TOTAL NACIONAL

PERSONAS CON LAS QUE VE TELEVISIÓN

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Con mis padres	57.3	55.5	59.1	64.6	57.2	56.8	54.5	63.8	54.6	59.9	59.4	58.7	57.1	53.4
Solo	55.0	58.0	51.9	61.1	71.6	55.8	45.7	52.3	58.0	52.2	50.7	53.7	58.7	57.1
Con mis hermanos	54.9	54.1	55.8	54.9	47.0	50.4	63.6	56.3	54.3	55.5	54.6	57.5	53.1	55.4
Con otros familiares	7.4	7.2	7.6	6.2	7.7	7.2	8.2	5.7	7.4	7.4	7.2	8.2	5.9	8.9
Con amigos	1.7	2.0	1.3	9.4	2.4	1.0	1.0	1.6	1.9	1.5	1.3	1.4	2.1	1.9
Los que están en casa	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
Total : Múltiple														

Base: Entrevistados que ven televisión	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
--	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

TOTAL NACIONAL**TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE TE GUSTA VER SOLO**

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
VER SOLO														
Infantiles	52.6	30.4	77.2	52.3	54.6	52.2	51.8	53.1	53.5	51.7	84.8	66.5	36.6	22.0
Entretenimiento, concursos	45.5	52.9	37.4	30.3	39.2	47.2	49.0	46.5	42.4	48.6	29.0	49.1	55.0	50.0
Series / miniseries / telenovelas	33.9	43.0	23.7	35.5	34.7	33.1	35.0	31.4	29.1	38.5	19.5	29.6	42.7	43.4
Películas	27.4	34.7	19.2	34.6	29.0	31.0	24.4	19.0	29.6	25.1	17.5	21.6	30.8	40.0
Deportes	16.7	24.0	8.6	8.7	16.6	18.7	16.8	13.3	28.3	5.3	6.3	12.0	23.5	24.6
Noticiero	11.1	16.4	5.3	7.0	8.2	12.0	12.9	9.7	12.7	9.6	4.2	6.9	13.7	20.0
Farándula	9.8	13.8	5.4	4.6	3.9	12.9	11.2	7.7	6.3	13.3	3.6	8.0	11.6	16.8
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que respondieron	7945	4030	3915	180	844	2301	2806	1814	3906	4039	2326	1589	2365	1665

TOTAL NACIONAL**TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE TE GUSTA VER EN FAMILIA**

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
VER EN FAMILIA														
Entretención, concursos	69.4	69.1	69.6	71.9	68.2	66.6	72.2	70.5	66.3	72.2	68.1	71.8	69.1	69.1
Series / miniseries / telenovelas	66.1	69.6	62.6	65.9	57.9	68.9	67.9	64.0	61.0	70.9	58.4	68.8	69.7	69.5
Películas	56.8	61.2	52.3	73.6	54.1	57.8	60.7	39.6	57.3	56.3	50.2	55.5	60.2	62.6
Infantiles	37.6	28.0	47.2	41.0	34.5	37.7	40.3	32.2	35.7	39.3	51.0	41.5	29.6	25.9
Noticiero	36.4	48.1	24.5	48.4	26.1	32.1	45.3	33.6	36.7	36.1	19.3	32.1	43.1	55.0
Deportes	29.4	31.9	26.8	30.8	21.0	28.1	37.8	21.0	39.3	20.0	22.9	32.7	31.3	32.7
Farándula	21.0	25.1	16.8	21.9	11.0	21.5	28.3	12.4	17.7	24.1	14.2	20.5	25.3	24.9
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que respondieron	9422	4741	4681	207	940	2728	3362	2185	4569	4853	2788	1893	2799	1942

C - 44

TOTAL NACIONAL

CANTIDAD DE PROGRAMAS QUE VEN AL DIA

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1 programa	4.0	3.9	4.1	4.0	2.7	3.8	4.9	4.2	4.4	3.6	4.5	3.5	3.7	4.2
2 programas	24.1	23.2	24.9	18.6	19.9	23.8	26.1	27.6	20.9	27.1	26.7	22.4	23.0	23.5
3 programas	47.1	47.2	47.1	49.6	54.2	45.7	43.1	51.6	47.3	46.9	47.8	46.0	48.2	45.8
4 programas	13.1	14.1	12.0	15.4	12.5	13.1	14.1	10.0	13.9	12.3	11.9	12.1	12.7	16.0

Base: Entrevistados que ven televisión	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
--	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 46

TOTAL NACIONAL

FRECUENCIA CON LA QUE SE COMENTA / CONVERSA LO QUE SE VE EN TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	19.6	20.7	18.5	18.7	25.3	20.0	14.7	24.5	20.7	18.6	19.1	17.6	20.3	21.2
A veces	60.2	59.4	61.1	57.1	56.1	63.1	60.9	56.4	59.9	60.6	60.3	62.3	60.3	58.1
Varias veces	14.8	15.1	14.6	17.0	12.9	12.6	19.2	11.7	14.1	15.5	14.5	14.6	14.4	16.0
Siempre	5.3	4.8	5.8	7.1	5.7	4.3	5.2	7.4	5.3	5.4	6.1	5.5	4.9	4.7
Total : 100%														

Base: Entrevistados que ven televisión	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
--	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 47

TOTAL NACIONAL

PERSONA CON LA QUE SE COMENTA LO QUE SE VE EN TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Amigos	51.0	57.4	44.5	52.9	57.4	46.6	55.2	42.8	52.3	49.8	40.6	50.1	56.7	58.3
Padres	40.8	34.3	47.3	50.0	36.3	45.3	35.8	42.8	37.3	43.9	49.7	43.9	36.7	31.0
Hermanos	36.5	35.6	37.3	32.7	31.8	34.0	39.7	43.0	36.6	36.3	37.4	37.2	36.7	34.2
Otros familiares	7.4	7.8	7.0	3.7	9.6	7.7	7.5	4.5	6.3	8.4	7.1	6.8	6.0	10.3
Novio / enamorado	0.4	0.3	0.5	0.0	0.1	0.9	0.1	0.2	0.4	0.4	0.3	0.8	0.1	0.5
Profesores	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0	0.0
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que comentan/conversan lo que ven en TV	7653	3891	3762	177	785	2224	2744	1723	3630	4023	2228	1534	2279	1612

C - 48

TOTAL NACIONAL

ACCION QUE REALIZA CUANDO APARECEN LOS COMERCIALES EN LA TELEVISIÓN O EN LA RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Cambio de canal / emisora	57.8	60.1	55.3	60.8	68.0	58.6	50.9	58.7	59.1	56.5	56.0	54.4	60.0	60.3
Lo veo / escucho	24.4	21.0	28.0	22.6	13.8	24.2	30.3	24.5	23.6	25.3	28.2	27.7	22.9	18.5

No cambio de canal / emisora, pero no le tomo importancia	9.6	10.3	8.7	8.9	8.8	10.4	8.4	11.5	9.0	10.0	7.7	10.2	9.1	12.0
Hago otras cosas	7.3	7.4	7.2	6.4	8.0	6.2	9.3	4.6	7.1	7.5	7.5	6.8	6.9	8.1
Lo apago	0.9	1.0	0.8	1.3	1.4	0.4	1.1	0.7	1.1	0.7	0.7	0.9	1.1	0.8
No ve TV	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
Total : 100%														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 49

TOTAL NACIONAL

COMPRA O DESEA COMPRAR ALGO AL VER LOS COMERCIALES EN LA TELEVISIÓN / RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí, lo compré	17.4	19.7	14.9	26.8	29.4	14.4	13.2	17.6	16.8	17.9	14.2	15.9	19.1	20.6
Lo compraré en algún momento	15.5	15.1	16.0	16.9	15.2	11.4	19.9	16.5	15.9	15.1	15.7	16.3	14.7	15.5
Si, lo desee	20.6	16.9	24.4	18.2	14.2	19.9	26.2	17.2	19.8	21.3	25.1	23.2	18.1	15.4
No, no me interesó	46.6	48.3	44.8	38.1	41.3	54.3	40.8	48.7	47.5	45.7	44.9	44.5	48.1	48.5
Total : 100%														

Base: Entrevistados que respondieron	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
--------------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 50

TOTAL NACIONAL

PRESENCIA DE REGLAS O CONDICIONES PARA VER TELEVISIÓN EN CASA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si han puesto reglas o condiciones	71.6	59.3	84.4	71.1	70.2	67.6	73.9	80.0	70.2	72.9	84.8	83.9	69.1	45.9
No han puesto reglas o condiciones	28.4	40.7	15.6	28.9	29.8	32.4	26.1	20.0	29.8	27.1	15.2	16.1	30.9	54.1
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven televisión	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 51

TOTAL NACIONAL

TIPOS DE REGLAS O CONTROLES PARA VER TELEVISIÓN EN CASA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ver TV luego de terminar las tareas	80.3	73.8	85.1	79.3	85.0	81.4	79.0	75.4	80.2	80.4	86.9	82.4	76.4	68.5

Ver TV hasta cierta hora	24.0	26.8	22.0	14.4	18.7	20.7	30.7	25.8	24.3	23.7	21.2	23.0	26.0	28.3
Ver TV cierta cantidad de horas	19.6	22.0	17.8	30.5	14.6	17.6	24.5	14.6	21.2	18.1	18.6	16.6	22.0	22.1
Ver solo ciertos programas	15.8	14.7	16.6	15.4	10.4	14.7	22.9	7.3	15.1	16.5	13.7	20.9	15.2	13.6
Ver solo ciertos canales	2.7	2.7	2.7	7.7	1.2	3.2	2.6	1.7	3.4	2.2	2.9	2.5	3.1	2.1
Tener buenas notas / buen rendimiento	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Total Múltiple														

Base: Entrevistados que tienen reglas o condiciones para ver TV	7433	3247	4186	166	765	2191	2642	1669	3570	3863	2535	1651	2118	1129
---	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 52

TOTAL NACIONAL

HORA LIMITE PERMITIDA PARA VER TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
11:00:00 a. m.	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
04:00:00 p. m.	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0	0.3	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0
05:00:00 p. m.	0.3	0.0	0.5	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.3	0.2	0.8	0.1	0.0	0.0	0.0
06:00:00 p. m.	0.8	0.5	1.2	0.0	0.1	0.4	1.5	1.6	1.2	0.5	1.5	0.6	0.6	0.4	0.4
06:30:00 p. m.	0.1	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0
07:00:00 p. m.	2.5	1.0	4.1	4.0	2.1	1.8	3.3	2.6	2.4	2.6	5.3	2.3	1.3	0.7	0.7
07:30:00 p. m.	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0
08:00:00 p. m.	13.8	7.1	20.8	14.1	13.9	13.2	12.9	17.8	13.9	13.7	24.2	15.8	9.9	3.2	3.2
08:30:00 p. m.	1.2	0.7	1.7	0.3	1.1	1.0	1.6	1.4	0.9	1.4	2.0	1.3	0.8	0.6	0.6
09:00:00 p. m.	32.4	22.7	42.6	33.6	36.3	30.6	32.0	33.5	31.7	33.1	45.0	39.1	28.2	15.2	13.6
09:30:00 p. m.	1.3	1.4	1.1	1.5	1.7	0.8	1.8	0.5	1.3	1.2	1.2	1.1	2.2	0.3	0.3

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 54

TOTAL NACIONAL

TUS PADRES O EL ADULTO A CARGO ESTAN ATENTOS PARA QUE NO VEAS ALGUNOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí, siempre	44.5	30.8	58.8	51.1	45.9	47.0	39.8	44.9	42.6	46.3	64.7	50.3	35.9	23.7
A veces	41.3	47.6	34.8	32.0	35.4	41.8	47.5	35.2	41.8	40.9	30.1	41.6	47.0	48.4
No, nunca	14.2	21.6	6.4	16.9	18.8	11.2	12.7	19.9	15.6	12.8	5.2	8.1	17.1	27.8
Total : 100%														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 55

TOTAL NACIONAL

TU DEJAS DE VER LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE TE DICEN QUE NO PUEDES VER

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 57

TOTAL NACIONAL

TU VES LA CANTIDAD DE HORAS QUE TE PERMITEN O VES MÁS TIEMPO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Ve la cantidad de horas permitida	79.3	69.5	86.7	83.0	86.8	83.0	70.3	81.4	78.9	79.7	88.2	84.4	72.5	63.8
Ve más tiempo del permitido	20.7	30.5	13.3	17.0	13.2	17.0	29.7	18.6	21.1	20.3	11.8	15.6	27.5	36.2
Total : 100%														
Base: Entrevistados que ven una cantidad de horas permitida	7979	3578	4401	166	805	2361	2830	1817	3862	4117	2666	1735	2306	1272

C - 58

TOTAL NACIONAL

TUS PADRES O EL ADULTO A CARGO TE DICEN QUE PUEDES VER TELEVISIÓN HASTA LAS 10 DE LA NOCHE SOLAMENTE

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí, siempre	31.1	25.6	36.8	29.9	25.8	32.0	33.8	28.4	30.8	31.3	38.2	34.8	29.4	20.3
A veces	43.2	45.5	40.8	37.1	44.1	43.0	45.4	39.1	43.6	42.9	37.5	45.6	45.9	45.0
No, nunca	25.7	28.9	22.4	33.1	30.1	25.0	20.8	32.5	25.7	25.8	24.3	19.6	24.7	34.7
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 59

TOTAL NACIONAL

TU VES TELEVISIÓN DESPUÉS DE LAS 10 DE LA NOCHE

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sí, siempre	11.1	12.1	10.1	12.1	9.1	13.0	11.9	4.2	11.6	10.6	11.8	7.7	11.3	13.5
A veces	43.2	54.6	32.2	52.3	38.0	43.4	47.3	32.6	42.7	43.6	26.1	40.5	50.3	61.4
No, nunca	45.8	33.2	57.8	35.6	52.9	43.6	40.8	63.2	45.7	45.8	62.1	51.8	38.4	25.1

Total : 100%													
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Base: Entrevistados que tienen permitido ver televisión hasta las 10 de la noche	6746	3442	3304	154	703	2063	2452	1374	3252	3494	1940	1364	2077	1365
--	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 60

TOTAL NACIONAL

CUÁNTO SABEN TUS PADRES O EL ADULTO A CARGO DE LO QUE VES EN TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Saben todo lo que veo	52.6	40.3	65.5	61.1	48.2	56.8	47.6	55.7	48.8	56.2	70.9	57.7	44.7	34.2
Saben casi todo lo que veo	28.9	32.7	24.9	25.9	29.8	27.9	31.1	26.0	30.6	27.3	21.8	29.5	31.6	34.3
Saben poco de lo que veo	17.0	24.9	8.8	10.4	20.5	14.5	19.6	15.7	19.1	15.0	6.8	11.8	22.1	28.7
No saben nada de lo que veo	1.5	2.2	0.7	2.6	1.4	0.7	1.7	2.7	1.5	1.5	0.5	1.1	1.7	2.8
Total : 100%														

Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051
------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 61

TOTAL NACIONAL

QUÉ HACES CUANDO QUIERES VER ALGÚN PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE NO ESTÁ PERMITIDO QUE LO VEAS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No lo veo	72.3	58.8	86.4	73.5	65.4	74.0	74.5	70.5	69.8	74.7	88.6	83.3	66.4	48.6
Lo veo en el televisor sin que se den cuenta	22.1	31.6	12.2	17.5	26.5	20.6	21.1	25.0	25.0	19.3	10.5	14.5	25.0	40.5
Lo veo en algún portal de internet	5.0	8.8	1.1	7.9	7.2	5.6	3.4	3.6	4.6	5.4	0.8	1.6	7.6	10.4
Lo veo en mi celular	0.8	1.3	0.3	2.6	1.4	0.5	0.8	0.4	0.9	0.8	0.1	0.5	1.5	1.2
Lo veo en otra casa	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.6	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.1
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 62

TOTAL NACIONAL

TIPO DE PROGRAMAS PREFERIDOS PARA ESCUCHAR EN LA RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Música	97.8	97.9	97.6	99.9	97.8	98.0	97.2	97.9	97.6	97.9	97.5	97.7	98.4	97.3

Programas donde conversan y hacen chistes	20.0	23.3	15.1	20.9	24.9	19.4	17.5	21.2	19.3	20.6	13.0	17.6	22.8	24.0
Deportes	8.1	9.7	5.7	6.8	5.9	9.7	8.1	6.4	15.4	1.9	4.1	7.5	8.6	11.2
Noticiero	6.7	7.9	4.9	8.6	5.6	6.8	6.7	6.7	8.4	5.2	3.4	6.7	5.7	10.7
Programas concurso	5.4	5.1	5.8	1.7	5.4	5.6	6.8	2.6	6.0	4.9	5.8	5.8	5.3	4.9
Entrevistas	3.9	5.2	1.9	3.4	2.7	5.6	3.3	2.1	4.1	3.7	0.3	3.8	3.5	7.5
Relatos de cuento	2.7	2.4	3.1	5.0	0.7	3.9	2.5	1.2	2.5	2.9	2.7	3.6	2.3	2.6
Total : Múltiple														

Base: Entrevistados que respondieron	7202	4173	3029	161	745	2086	2560	1650	3404	3798	1629	1400	2386	1787
--------------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 63

TOTAL NACIONAL

FRECUENCIA CON LA QUE ACOSTUMBRA COMENTAR / CONVERSAR LO QUE ESCUCHA EN RADIO

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nunca	38.9	36.9	41.8	31.7	42.8	43.7	30.2	45.3	40.2	37.8	41.5	42.2	38.4	35.0
A veces	53.7	55.5	51.0	56.2	50.3	49.2	61.9	49.1	51.7	55.3	51.8	50.0	55.3	55.7
Varias veces	5.1	5.3	4.8	10.3	5.1	4.7	5.2	3.3	5.9	4.4	4.3	5.4	4.7	5.9
Siempre	2.4	2.4	2.4	1.8	1.8	2.5	2.6	2.4	2.3	2.5	2.4	2.4	1.5	3.4
Total : 100%														

Base: Entrevistados que respondieron	7203	4177	3026	161	745	2089	2555	1653	3406	3797	1627	1399	2389	1788
--------------------------------------	------	------	------	-----	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

C - 64

TOTAL NACIONAL

QUÉ ES LO QUE MÁS PREFIERES DE LO QUE VES EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Los concursos	29.5	29.6	29.4	26.3	25.0	30.8	32.1	26.0	25.2	33.6	27.6	32.0	32.3	25.8
Los dibujos animados	21.8	8.6	35.6	10.0	24.8	22.2	20.2	25.4	27.0	16.8	42.2	25.8	12.0	3.9
Las miniserias	17.0	19.9	13.9	15.8	19.5	17.0	16.8	14.3	14.1	19.7	12.4	16.0	19.3	20.9
Programas de entretenimiento	12.2	14.4	9.9	26.0	11.6	11.2	10.1	16.3	12.0	12.4	8.6	11.7	15.8	12.6
Las competencias	12.2	12.3	12.1	10.3	5.7	14.4	14.0	10.3	9.9	14.4	11.2	13.4	12.6	11.8
Las novelas	8.1	10.5	5.5	6.7	4.3	7.4	8.5	14.7	3.1	12.7	5.3	5.9	10.7	10.2
Noticieros	5.1	8.4	1.6	12.2	4.8	3.6	6.4	3.9	6.3	3.9	1.2	2.2	5.9	11.9
Programas cómicos	4.5	3.8	5.1	4.1	0.7	5.7	5.5	3.2	5.9	3.1	4.1	6.6	2.4	5.7
Las películas	4.0	5.5	2.4	1.4	3.0	4.5	4.5	3.6	4.9	3.2	2.1	2.8	4.3	7.1
Los deportes	3.9	6.2	1.4	1.7	3.4	4.9	3.1	4.4	7.6	0.3	1.4	1.4	6.3	6.2
Programas de espectáculo / farándula	1.4	2.2	0.5	2.6	1.4	1.1	1.6	1.0	1.0	1.7	0.5	0.5	2.0	2.5
Programas de investigación / documentales / reportajes	1.2	1.9	0.6	1.4	2.7	1.1	0.8	0.8	1.8	0.7	0.5	0.7	2.0	1.7
Programas culturales / educativos	1.1	1.7	0.4	2.7	0.9	1.2	1.0	0.8	1.2	0.9	0.5	0.4	1.0	2.6
Los juegos	1.0	0.7	1.4	0.2	0.5	0.6	1.0	3.5	0.8	1.2	1.5	1.2	0.8	0.5
Otros	1.9	2.2	1.7	1.6	1.8	2.4	1.4	2.0	2.4	1.5	0.9	2.9	2.1	2.2
No sabe / no opina	7.8	6.3	9.5	4.7	7.3	8.6	10.1	1.2	8.3	7.4	10.4	8.1	6.4	6.1
Nada / Ninguno	0.6	0.4	0.8	3.9	1.2	0.0	0.6	0.0	0.8	0.4	1.1	0.3	0.6	0.0
Total : Múltiple														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

TOTAL NACIONAL

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN MÁS VISTOS

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Esto es guerra	49.7	50.4	48.9	46.3	42.1	52.7	50.4	50.2	43.5	55.5	45.9	53.3	53.2	46.6
Al fondo hay sitio	35.9	40.1	31.5	24.2	31.3	35.9	39.0	38.6	32.9	38.7	27.2	37.8	39.4	41.0
Combate	28.8	34.4	23.0	32.2	21.9	29.4	30.3	31.1	24.4	32.9	21.1	25.7	36.0	32.1
La paisana Jacinta	7.4	6.6	8.2	1.0	4.5	6.3	9.3	12.2	10.2	4.6	6.0	11.4	6.6	6.6
Corazón indomable	7.1	8.8	5.4	2.7	4.0	6.8	7.2	14.1	2.6	11.4	4.0	7.5	9.4	8.0
Dibujos animados	7.1	4.8	9.4	5.3	9.7	8.2	5.9	3.4	9.3	5.0	11.5	6.5	7.0	1.7
Dragon ball / Z	6.8	3.5	10.2	4.0	9.6	6.2	7.1	4.8	13.0	0.8	10.6	9.6	4.4	2.3
La Rosa de Guadalupe	4.6	5.3	3.8	1.7	1.8	5.1	5.4	5.9	2.1	6.9	3.2	4.6	5.3	5.3
Bienvenida la tarde	4.1	4.5	3.7	0.2	3.6	4.6	4.0	4.9	2.9	5.2	2.6	5.3	4.6	4.2
Hora de la aventura	4.0	1.4	6.8	7.2	6.8	3.0	4.6	0.7	6.6	1.7	6.8	6.9	2.4	0.0
Phineas y Ferb	3.9	1.3	6.6	10.7	5.4	3.6	2.9	2.3	4.1	3.7	7.4	5.3	1.7	0.7
Disney Channel	3.6	3.0	4.2	5.3	5.9	4.2	1.8	2.5	3.5	3.6	3.5	5.1	4.1	1.5
Un show más	3.6	1.1	6.2	5.6	5.3	3.2	3.5	1.7	6.2	1.1	6.2	6.1	1.9	0.1
Deportes	3.1	4.8	1.4	4.3	3.9	4.0	1.8	2.6	6.1	0.4	1.3	1.5	3.9	5.9
América noticias	3.0	4.8	1.1	3.9	0.9	3.1	3.6	3.5	3.2	2.7	1.0	1.3	2.6	7.8
Películas	3.0	4.4	1.5	2.8	3.8	3.9	1.9	1.9	3.9	2.1	0.9	2.3	3.5	5.7
Yo soy	2.6	4.3	0.9	2.6	5.1	2.2	2.0	2.3	2.7	2.6	0.4	1.6	4.6	4.0
Avenida Brasil	2.6	4.1	1.1	1.5	1.8	2.2	3.6	3.0	1.9	3.3	1.0	1.1	4.3	3.9
Bajo terra	2.5	0.9	4.3	6.8	3.9	2.7	1.4	1.4	5.0	0.2	6.0	1.7	1.3	0.4
Noticieros	2.4	3.7	1.0	1.4	2.7	2.0	2.9	2.0	2.9	1.9	0.2	2.2	2.8	4.8
Los Simpsons	2.2	3.1	1.3	3.1	2.6	2.2	2.3	1.4	3.3	1.3	0.8	2.0	3.3	3.0
La pantera rosa	2.1	0.8	3.5	1.8	2.3	1.7	1.7	4.4	2.2	2.0	4.2	2.5	1.3	0.1
Amor, amor, amor	2.0	3.1	0.8	0.1	2.0	2.2	2.0	2.0	1.1	2.8	0.5	1.3	1.8	4.9
Peppa	1.9	0.0	3.9	3.9	4.1	1.4	1.5	0.9	0.5	3.3	5.3	1.8	0.0	0.0
El chavo del ocho	1.8	0.7	2.9	0.0	1.9	1.8	2.1	1.5	1.6	2.0	3.3	2.2	1.0	0.4
Violeta	1.7	1.0	2.4	5.5	1.2	1.8	1.5	1.2	0.0	3.3	2.1	2.9	0.8	1.3
La princesa Sofia	1.7	0.0	3.4	3.0	2.5	1.0	1.4	2.8	0.0	3.2	4.7	1.6	0.1	0.0
Ben 10	1.7	0.1	3.3	0.0	1.2	1.8	2.0	1.5	3.2	0.2	4.2	2.1	0.2	0.0
Kid Butowski	1.4	0.4	2.5	3.1	1.6	0.8	2.2	0.4	2.2	0.6	2.6	2.3	0.4	0.4
Bob Sponja	1.4	0.4	2.4	2.8	2.5	1.4	0.5	1.5	1.5	1.3	3.7	0.5	0.5	0.3

Calle 7	1.1	1.3	1.0	0.0	0.7	1.0	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	0.7	1.5	1.1
La banda	1.1	1.8	0.4	0.4	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	1.2	0.2	0.7	1.5	2.2
Barbie	1.1	0.1	2.1	0.1	0.5	1.1	1.6	0.8	0.0	2.1	2.6	1.4	0.2	0.0
Otros	57.7	59.2	56.1	70.3	68.0	51.7	54.8	64.7	56.1	59.1	60.4	49.7	54.7	65.4
No sabe / no opina	0.4	0.5	0.3	1.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4	0.7
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que ven televisión	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 66

TOTAL NACIONAL

PRINCIPALES PERSONAJES FAVORITOS DE LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Nicola Porcella	12.7	13.0	12.4	9.2	9.6	12.6	15.0	12.1	13.1	12.3	11.2	14.0	15.4	9.8
Erick Elera (Joel Gonzáles)	9.4	10.3	8.4	5.3	10.3	8.6	10.3	9.6	12.1	6.7	6.2	11.7	8.5	12.7
Jaco Skenazi	8.3	9.0	7.5	6.1	6.8	8.4	9.2	8.2	9.1	7.5	6.9	8.3	9.2	8.7
Patricio Parodi	7.3	7.0	7.6	6.4	4.3	7.6	8.7	6.6	6.1	8.5	7.0	8.4	8.2	5.5
Melisa Loza	6.5	6.2	6.8	5.9	7.3	6.1	7.2	5.3	3.6	9.3	6.6	7.1	7.3	4.8
La paisana Jacinta	6.0	5.7	6.4	5.5	4.2	4.9	7.1	9.5	8.4	3.7	4.1	9.7	5.5	6.0
Mario Iribaren	5.9	7.8	3.9	4.9	4.9	6.4	6.2	4.9	5.2	6.5	2.1	6.3	6.7	9.3
Gokú	5.2	2.7	7.8	4.5	6.6	5.2	5.0	4.2	10.1	0.4	8.5	6.9	3.5	1.5
Michel Soifer	4.3	5.4	3.1	8.8	2.1	4.8	4.2	4.0	1.9	6.5	3.9	1.9	5.6	5.1
Paloma (Combate)	3.6	4.5	2.7	6.1	4.1	3.6	3.3	3.0	2.9	4.3	2.6	2.8	4.6	4.5
Mario Hart	3.6	4.2	3.0	10.5	2.0	3.6	3.0	4.4	3.6	3.5	2.2	4.0	4.7	3.5
Angi Arizaga	3.4	2.7	4.1	6.1	2.0	4.2	2.9	2.9	1.4	5.3	3.7	4.6	3.0	2.3
Gino Pesarezi	2.8	2.5	3.1	0.3	3.5	2.4	3.1	3.5	2.9	2.7	3.6	2.5	2.3	2.7
Alejandra Baigorria	2.8	3.5	2.1	0.4	2.3	3.0	2.7	3.8	1.5	4.1	2.7	1.2	3.9	3.0
Sheyla Rojas	2.7	1.6	3.8	1.7	1.8	2.9	3.2	2.1	1.0	4.4	3.6	4.1	2.1	1.0
Andrés Wiese(Nicolás)	2.6	3.0	2.2	2.9	2.3	2.2	3.1	2.9	1.7	3.5	1.6	3.1	2.5	3.6
Teresita (Al fondo hay sitio)	2.3	2.9	1.7	0.3	2.0	2.5	2.5	2.4	1.0	3.7	1.3	2.4	2.7	3.2
Guty Carrera	2.2	2.6	1.8	0.3	1.5	2.6	2.7	1.3	1.9	2.5	2.0	1.6	3.2	1.6
Gino Azereto	2.1	2.5	1.8	1.5	1.1	2.5	2.6	1.1	1.4	2.9	1.8	1.7	2.8	2.0
Nataniel Sánchez (Fernanda)	2.1	2.5	1.6	1.7	1.6	2.1	2.3	2.0	1.1	3.0	1.6	1.7	1.5	3.8
Jazmín Pinedo	2.0	1.8	2.2	0.0	0.6	2.8	2.4	1.4	1.0	3.1	2.3	2.1	2.0	1.6
Finn-Jake (Hora de aventura)	2.0	0.5	3.6	7.8	3.2	1.2	2.0	0.6	3.2	0.8	3.8	3.3	0.8	0.0

Natali (Esto es guerra)	2.0	1.7	2.3	3.3	1.5	2.1	1.7	2.3	0.5	3.4	2.5	2.0	1.6	1.8
El chavo del 8	1.6	0.9	2.4	0.2	0.7	1.6	2.4	1.2	1.8	1.4	2.5	2.2	1.2	0.5
Charito (Al fondo hay sitio)	1.6	1.5	1.6	0.1	0.4	1.0	3.0	1.4	0.5	2.6	1.4	1.8	1.3	1.9
Sully Saenz	1.5	1.1	1.9	0.2	1.9	2.0	1.0	1.2	0.5	2.5	1.8	2.0	1.3	1.0
Zumba	1.5	1.5	1.4	3.1	0.2	0.7	2.9	1.2	1.8	1.2	1.7	1.1	1.7	1.2
Mari Cruz	1.4	1.3	1.6	0.1	0.8	1.4	1.4	3.3	0.4	2.5	1.4	1.9	1.3	1.3
Phineas-Ferb	1.4	0.8	2.1	1.8	0.7	1.5	2.0	0.6	2.4	0.5	2.4	1.7	1.1	0.3
Grace (Al fondo hay sitio)	1.4	1.0	1.7	1.6	0.4	1.8	1.5	0.7	0.4	2.4	2.1	1.2	1.4	0.5
La pantera rosa	1.3	0.6	2.1	0.0	1.1	1.0	1.5	2.8	1.5	1.2	2.6	1.5	1.0	0.1
Gian Piero Díaz	1.3	2.3	0.3	1.7	1.5	0.9	1.3	2.5	1.0	1.6	0.4	0.2	2.0	2.6
Pepa	1.3	0.0	2.6	1.4	2.3	1.3	1.2	0.2	0.2	2.4	3.8	0.9	0.0	0.0
Ben 10	1.3	0.2	2.4	0.0	0.5	1.3	1.8	1.5	2.4	0.2	3.2	1.3	0.3	0.0
No sabe / no opina	2.8	2.6	3.1	4.8	4.0	2.0	2.9	3.2	3.4	2.3	3.9	1.9	3.0	2.0
Ninguno	16.8	22.3	11.1	24.2	21.2	19.6	11.0	15.2	17.8	15.8	10.0	12.7	22.1	22.7
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que ven televisión	9588	4861	4727	202	955	2785	3443	2203	4678	4910	2813	1914	2854	2007

C - 67

TOTAL NACIONAL

LO QUE MÁS LE GUSTA DE NICOLA PORCELLA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Aguerrido / luchador	25.2	26.1	24.1	18.6	22.0	20.6	27.0	39.2	28.5	21.7	26.2	21.6	26.0	26.5
Bonito / simpático	22.4	27.4	17.0	15.8	38.5	24.3	18.3	15.0	3.7	41.9	12.0	22.6	32.2	17.0
Tiene liderazgo	21.9	17.2	27.1	17.0	19.4	22.8	24.3	15.2	28.0	15.6	33.0	20.4	20.6	9.7
Es fuerte	11.6	12.5	10.6	15.8	9.5	10.1	11.7	17.3	12.5	10.7	9.6	11.8	16.4	4.3
Competitivo / ganador	9.1	9.9	8.2	17.8	14.6	7.8	9.1	4.7	9.4	8.7	7.4	9.1	7.5	15.1
No le gusta perder	8.5	10.6	6.2	0.8	1.0	10.6	8.8	11.1	8.2	8.9	2.5	10.5	9.2	13.8
Alegre / Carismático	3.6	2.5	4.8	0.0	1.1	2.2	5.7	4.9	1.5	5.8	2.3	7.7	0.5	6.9
Divertido / entretenido	2.9	4.5	1.3	0.0	4.4	0.4	5.8	0.7	1.3	4.7	0.0	2.7	3.4	6.8

Gracioso / chistoso	2.5	3.6	1.4	0.0	8.6	1.8	0.5	6.1	2.4	2.7	2.2	0.4	3.3	4.3
Su forma de ser	1.9	3.4	0.2	15.8	0.5	1.5	1.8	0.7	2.4	1.3	0.3	0.2	1.7	7.0
Su cuerpo atlético	1.8	2.2	1.3	15.8	0.0	0.3	3.1	0.2	3.3	0.2	2.3	0.1	3.0	0.6
Es ágil / rápido	1.6	0.7	2.5	0.0	0.1	1.9	1.9	1.2	2.8	0.2	2.5	2.6	0.6	0.9
Es amable / gentil	1.3	2.1	0.5	0.0	0.7	1.5	0.1	6.2	1.2	1.5	0.4	0.5	1.7	3.0
Es deportista	1.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.1	2.7	0.0	2.0	0.1	2.0	2.3	0.0	0.1
Otros	5.2	3.2	7.3	15.8	0.5	7.8	3.9	2.5	5.8	4.5	8.7	5.9	1.2	7.3
Total : Múltiple														

Base: Entrevistados que tienen como personaje favorito a Nicola Porcella	1108	601	507	12	106	321	400	269	577	531	274	233	375	226
--	------	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 68

TOTAL NACIONAL

LO QUE MÁS LE GUSTA DE ERICK ELERA (JOEL GONZÁLES)

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Gracioso / chistoso	58.6	51.7	67.3	63.5	66.0	52.4	55.7	72.7	60.1	55.9	60.3	72.6	49.3	53.8	
Divertido / entretenido	16.3	19.3	12.6	57.1	15.0	18.2	15.2	7.7	15.6	17.6	18.6	8.1	18.9	19.6	
Su forma de cantar	10.7	8.7	13.2	2.4	0.2	11.6	15.6	10.8	10.5	11.1	5.3	19.1	12.5	5.3	
Actúa bien	10.5	14.3	5.8	1.2	5.2	13.4	10.9	10.9	8.0	15.0	0.6	9.7	13.3	15.2	
Alegre / Carismático	8.7	12.9	3.4	0.0	8.3	7.2	13.1	2.4	10.5	5.6	5.1	2.2	9.8	15.7	
Su forma de bailar	3.4	4.2	2.4	2.6	0.0	4.8	4.4	1.6	4.0	2.3	5.1	0.3	6.1	2.5	
Bonito / simpático	3.1	1.4	5.1	0.0	0.3	2.6	6.1	0.0	2.3	4.4	7.7	3.2	0.5	2.3	
Es impulsivo / intrépido	2.8	2.5	3.2	0.0	8.0	4.2	0.0	0.1	3.3	1.9	0.0	5.6	2.6	2.3	
Es cariñoso	0.9	1.5	0.2	0.0	0.0	0.4	2.1	0.0	0.1	2.3	0.4	0.0	0.0	2.8	
Es inquieto	0.9	1.4	0.2	0.0	0.2	2.3	0.0	0.5	1.2	0.2	0.3	0.1	0.1	2.6	
Por sus improvisaciones	0.7	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	1.1	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	

Es conquistador	0.6	0.6	0.5	0.0	0.0	0.9	0.6	0.6	0.5	0.7	0.9	0.2	1.0	0.3
Se mete en problemas	0.4	0.2	0.5	2.7	0.0	0.3	0.3	0.7	0.4	0.2	1.1	0.0	0.2	0.3
Otros	2.9	3.5	2.2	5.0	2.8	2.2	2.8	5.0	2.1	4.4	2.6	1.8	3.5	3.6
Total : Múltiple														

Base: Entrevistados que tienen como personaje favorito a Erick Elera (Joel Gonzáles)	925	526	399	14	80	274	333	224	558	367	207	192	312	214
--	-----	-----	-----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 69

TOTAL NACIONAL

LO QUE MÁS LE GUSTA DE JACO SKENAZI

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Tiene liderazgo	29.2	28.5	30.1	50.1	10.0	29.7	34.8	25.9	26.2	32.8	26.1	34.8	32.6	22.7	
Aguerrido / luchador	22.1	22.1	22.1	24.8	25.8	18.5	20.2	34.4	27.9	15.2	23.0	21.0	17.4	28.7	
Es fuerte	19.5	18.6	20.5	73.8	29.5	15.3	15.7	17.9	18.7	20.3	23.7	16.7	23.4	11.7	
Competitivo / ganador	9.2	11.2	6.6	0.0	13.3	7.1	11.6	6.5	7.3	11.4	9.9	2.7	9.4	13.8	
Bonito / simpático	9.1	11.7	5.7	23.9	7.8	10.4	8.7	3.1	0.3	19.4	8.4	2.6	8.4	16.5	
Es amable / gentil	4.3	3.7	5.1	0.0	12.6	0.8	5.2	4.7	6.6	1.6	5.0	5.2	5.9	0.6	
Alegre / Carismático	4.3	6.1	2.0	0.0	0.0	6.8	4.8	0.5	1.7	7.3	0.1	4.1	5.4	7.1	
Su cuerpo atlético	2.1	0.7	3.8	0.0	6.5	0.1	3.3	0.0	3.3	0.6	3.7	3.9	0.4	1.1	
Es humilde / sencillo	1.9	3.0	0.5	0.0	0.3	0.4	4.5	0.6	1.8	2.0	0.5	0.4	4.7	0.6	
Es discreto / reservado	1.7	1.4	2.1	0.0	0.6	2.1	2.5	0.0	1.7	1.7	0.4	4.2	2.4	0.1	
Es deportista	1.6	0.0	3.5	0.0	0.0	4.2	0.0	0.1	2.9	0.0	3.2	3.8	0.1	0.0	
Es distraído / torpe	1.5	1.4	1.7	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	1.4	1.7	3.2	0.0	0.0	3.4	
Su forma de ser	1.3	2.2	0.1	0.0	1.1	2.5	0.4	0.4	0.4	2.4	0.0	0.1	1.0	4.1	
Es buen padre	1.1	0.5	1.7	0.0	0.0	2.3	0.6	0.0	0.2	2.1	0.0	3.8	0.2	0.9	
Es ágil / rápido	1.0	0.8	1.3	0.5	0.7	0.7	1.0	2.5	1.4	0.6	1.7	0.8	0.9	0.8	

Es astuto / inteligente / hábil	0.9	1.5	0.1	0.0	0.0	2.2	0.2	0.0	0.2	1.7	0.0	0.2	0.0	3.7
Otros	4.4	4.4	4.5	0.0	1.9	4.5	2.9	12.7	6.3	2.2	5.8	2.9	5.3	3.0
Total : Múltiple														

Base: Entrevistados que tienen como personaje favorito a Jaco Skenazi	908	496	412	8	84	262	349	205	497	411	223	189	304	192
---	-----	-----	-----	---	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

C - 70

TOTAL NACIONAL

PERSONAJES FAVORITOS DE LA RADIO

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Carlöncho	7.0	11.5	2.3	4.9	4.7	6.3	8.6	8.3	6.3	7.6	1.7	3.1	9.1	14.7	
Chiqui	2.1	3.2	0.9	0.1	1.6	1.3	2.3	5.0	1.2	2.9	0.8	1.0	2.6	4.0	
Carlos Galdós	1.3	2.4	0.2	8.2	1.5	1.1	0.6	0.9	1.6	1.0	0.0	0.5	1.7	3.3	
Gachi	1.3	2.5	0.0	7.4	1.2	1.6	0.6	0.0	1.2	1.4	0.0	0.0	1.6	3.8	
Edwin Sierra	1.0	1.6	0.5	1.9	0.4	0.9	1.1	2.0	1.1	1.0	0.5	0.5	1.3	2.0	
Junior Silva	0.8	1.4	0.1	0.0	0.1	0.7	1.3	0.6	0.5	1.1	0.1	0.1	0.9	2.1	
La Descarada	0.6	1.1	0.1	0.0	1.0	0.1	1.3	0.2	0.4	0.9	0.2	0.0	1.3	0.8	
Damian y el Toyo	0.6	1.1	0.0	3.3	1.1	0.6	0.2	0.2	0.7	0.5	0.0	0.1	1.3	0.9	
Blanca Ramírez	0.5	0.9	0.0	0.3	1.0	0.4	0.2	0.7	0.1	0.9	0.0	0.0	1.2	0.6	
Canchita	0.5	0.8	0.1	0.0	0.8	0.0	0.6	1.1	0.1	0.8	0.2	0.0	0.4	1.2	
El Chino y Adolfo	0.5	0.7	0.2	1.4	1.0	0.2	0.4	0.0	0.4	0.5	0.0	0.5	0.9	0.4	
Otros	5.8	9.7	1.8	7.9	3.9	5.5	6.2	7.5	5.3	6.4	0.8	3.2	9.6	9.9	
No sabe / no opina	57.4	44.3	70.9	48.7	58.4	60.9	57.2	48.7	58.0	56.8	74.5	65.7	46.2	41.8	
Ninguno	28.4	30.3	26.3	37.1	33.0	27.0	26.1	29.3	27.9	28.8	25.4	27.6	32.0	28.1	

Base: Entrevistados que tienen como personaje favorito a Carloncho	657	535	122	11	62	194	263	127	351	306	53	69	260	275

C - 72

TOTAL NACIONAL

LO QUE MÁS LE GUSTA DE CARLOS GALDÓS

	TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESC.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Gracioso / chistoso	74.2	77.7	35.3	78.0	57.2	72.0	84.0	87.5	78.1	68.1	100.0	27.5	80.6	75.6	
Divertido / entretenido	15.4	16.2	5.7	18.2	9.1	8.0	38.0	4.4	23.9	2.5	0.0	6.4	17.0	15.7	
Alegre / Carismático	6.0	6.6	0.0	0.0	32.4	0.0	2.8	0.0	1.3	13.3	0.0	0.0	1.5	10.1	
Es despreocupado / relajado	4.9	0.0	59.0	0.0	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	66.1	0.0	0.0	
Es distraído / torpe	4.9	5.3	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	0.0	13.0	0.0	
Su manera de hablar	1.5	1.6	0.0	0.0	1.8	2.9	1.6	0.0	1.3	1.9	0.0	0.0	1.1	2.0	
Buen comentarista / locutor / conductor	0.9	0.9	0.0	0.0	1.3	2.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	
Seguro de sí / decidido	0.8	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0	2.4	0.0	0.3	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	
Aconseja / orienta	0.7	0.7	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	5.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.3	
Pone buena música	0.6	0.4	3.0	0.0	1.4	0.0	1.2	2.5	0.3	1.1	0.0	3.4	0.5	0.4	
Su forma de ser	0.5	0.5	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.9	
Otros	1.8	2.0	0.0	0.9	3.2	1.0	4.2	0.0	2.5	0.8	0.0	0.0	0.7	2.8	
Total : Múltiple															
Base: Entrevistados que tienen como personaje favorito a Carlos Galdós	108	97	11	16	27	31	22	12	65	43	3	8	36	61	

TOTAL NACIONAL**LO QUE MÁS LE GUSTA DE CHIQUI**

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLESC.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Aconseja / orienta	32.8	39.8	6.4	100.0	11.7	20.2	32.3	52.9	29.4	34.2	0.0	13.9	30.8	47.7
Gracioso / chistoso	26.8	16.3	66.9	0.0	59.1	21.4	28.8	15.1	29.7	25.7	92.0	37.6	22.8	10.5
Divertido / entretenido	14.1	12.7	19.2	0.0	1.0	6.0	32.7	2.5	7.2	16.8	2.3	38.9	14.3	11.3
Su manera de hablar	9.8	12.4	0.0	0.0	25.5	0.0	8.5	13.0	11.9	9.0	0.0	0.0	9.0	15.4
Alegre / Carismático	7.2	8.7	1.4	0.0	3.5	27.1	1.0	0.0	13.0	4.9	0.9	2.0	17.4	0.9
Es generoso	3.5	4.4	0.0	0.0	0.0	13.1	1.1	0.0	1.0	4.5	0.0	0.0	0.4	8.0
Es amable / gentil	3.3	0.3	14.8	0.0	0.0	0.5	8.5	0.4	0.4	4.5	0.0	32.1	0.3	0.3
Sus concursos / lo que regala	3.1	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.3	0.0
Pone buena música	2.2	1.6	4.7	0.0	1.8	3.7	1.3	2.3	4.1	1.5	2.8	6.9	1.6	1.5
Es polémico / habla de todo	1.4	1.8	0.0	0.0	0.0	3.8	1.5	0.0	1.0	1.6	0.0	0.0	0.3	3.2
Seguro de sí / decidido	1.2	1.4	0.5	0.0	0.0	1.2	0.8	2.1	0.3	1.5	0.9	0.0	2.1	0.7
Buen comentarista / locutor / conductor	1.0	1.0	0.8	0.0	0.0	1.5	1.4	0.4	1.6	0.7	0.5	1.2	1.5	0.6
Es correcto / honesto	0.7	0.9	0.0	0.0	1.0	1.3	0.0	1.1	1.1	0.6	0.0	0.0	1.1	0.7
Es romántico	0.6	0.2	1.9	0.0	0.0	0.0	1.1	0.7	1.1	0.4	0.9	3.1	0.3	0.2
Por la esencia del programa	0.5	0.6	0.5	0.0	0.0	0.8	0.0	1.3	0.6	0.5	0.9	0.0	1.0	0.2
Otros	1.2	1.3	0.8	0.0	1.8	2.5	1.1	0.0	1.9	0.9	0.0	1.6	0.4	2.1
Total : Múltiple														
Base: Entrevistados que tienen como personaje favorito a Chiqui	226	185	41	1	23	73	79	50	83	143	17	24	90	95

TOTAL NACIONAL

ENSEÑANZA EN EL COLEGIO SOBRE ANALIZAR Y COMENTAR LO QUE VES EN LA TELEVISIÓN

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si me han enseñado	44.6	50.9	38.1	61.1	52.5	41.1	43.9	40.2	42.7	46.5	35.6	41.7	50.5	51.4
No me han enseñado	54.7	48.4	61.3	36.3	47.1	58.5	55.5	59.0	56.8	52.8	63.7	57.9	49.0	47.6
No sabe / no opina	0.6	0.7	0.5	2.6	0.4	0.4	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.3	0.5	1.0
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

TOTAL NACIONAL

PRESENCIA EN EL COLEGIO DE TELEVISIÓN EN EL SALON DE CLASE

TOTAL	GRUPO	N. S. E.	SEXO	EDAD
-------	-------	----------	------	------

	TOTAL	ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si hay televisor	17.2	17.0	17.5	38.6	25.1	16.9	11.7	13.6	18.2	16.4	17.7	17.1	18.8	14.6
No hay televisor	82.3	82.4	82.2	58.8	74.5	82.9	87.7	86.2	81.5	83.0	81.9	82.6	80.9	84.5
No sabe / no opina	0.5	0.5	0.4	2.6	0.4	0.2	0.6	0.1	0.3	0.6	0.5	0.3	0.3	0.9
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051

C - 76

TOTAL NACIONAL

USO DEL TELEVISOR EN EL SALÓN DE CLASE

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Para hacer o apoyar la clase	81.0	81.2	80.7	85.1	89.9	77.6	74.5	81.3	78.6	83.5	79.5	82.4	78.1	86.7
No lo usan	12.1	12.3	11.8	10.0	6.9	13.6	15.3	14.0	15.4	8.6	13.9	8.7	14.3	8.9
Para distraernos mientras el profesor hace otra cosa	5.0	4.6	5.4	4.2	3.0	6.1	6.8	2.8	5.0	5.0	5.8	4.9	6.0	2.1
Para ver televisión	2.0	1.9	2.0	0.7	0.2	2.7	3.3	1.9	1.0	2.9	0.7	4.0	1.7	2.3
Total : 100%														
Base: Entrevistados que mencionan tener TV en el salón de clase	1319	651	668	77	264	410	362	206	652	667	369	299	398	253

TOTAL NACIONAL**CONSUMO DE NOTICIARIOS EN LA TELEVISIÓN NACIONAL**

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ven	85.6	85.6	--	84.0	90.3	85.1	81.9	91.0	87.0	84.2	--	--	81.8	90.6
No ven	14.2	14.2	--	16.0	8.9	14.6	18.1	9.0	12.8	15.5	--	--	17.7	9.4
No sabe / no opina	0.3	0.3	--	0.0	0.7	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	--	--	0.4	0.0
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados Adolescentes	4972	4972	0	107	510	1447	1780	1128	2422	2550	0	0	2921	2051

TOTAL NACIONAL**NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LOS NOTICIARIOS DE LA TELEVISIÓN NACIONAL**

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLESES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
HAY MUCHAS IMÁGENES VIOLENTAS														
4. Totalmente de acuerdo	40.9	40.9	--	26.5	53.4	42.9	29.0	52.5	38.1	43.6	--	--	41.6	40.1

3. De acuerdo	47.2	47.2	--	49.8	36.8	43.9	60.6	37.7	49.0	45.5	--	--	47.4	46.9
2. En desacuerdo	10.5	10.5	--	23.5	8.8	11.2	9.5	8.0	11.4	9.6	--	--	10.2	10.9
1. Totalmente en desacuerdo	1.4	1.4	--	0.1	1.0	2.0	0.9	1.9	1.5	1.3	--	--	0.8	2.1
Promedio	3.3	3.3	--	3.0	3.4	3.3	3.2	3.4	3.2	3.3	--	--	3.3	3.2
NOSOTROS LOS NIÑOS O ADOLESCENTES SOLO APARECEMOS COMO VÍCTIMAS														
4. Totalmente de acuerdo	22.7	22.7	--	15.4	21.8	25.9	16.9	31.2	20.6	24.6	--	--	22.8	22.5
3. De acuerdo	54.6	54.6	--	55.1	51.2	56.8	56.5	47.8	54.8	54.4	--	--	56.0	52.9
2. En desacuerdo	21.2	21.2	--	28.8	25.1	16.4	25.1	17.8	23.1	19.4	--	--	19.9	22.8
1. Totalmente en desacuerdo	1.5	1.5	--	0.7	1.9	0.8	1.5	3.2	1.4	1.6	--	--	1.3	1.8
Promedio	3.0	3.0	--	2.9	2.9	3.1	2.9	3.1	2.9	3.0	--	--	3.0	3.0
DICEN LA VERDAD, CONFIO EN LO QUE DICEN O MUESTRAN														
4. Totalmente de acuerdo	9.2	9.2	--	0.3	8.8	10.7	7.8	12.4	9.9	8.5	--	--	10.1	8.0
3. De acuerdo	47.3	47.3	--	61.7	43.4	43.3	50.3	51.4	49.2	45.5	--	--	48.0	46.4
2. En desacuerdo	35.1	35.1	--	31.6	34.5	37.4	35.9	28.5	35.4	34.9	--	--	34.3	36.1
1. Totalmente en desacuerdo	8.4	8.4	--	6.4	13.3	8.6	6.0	7.7	5.6	11.1	--	--	7.6	9.4
Promedio	2.6	2.6	--	2.6	2.5	2.6	2.6	2.7	2.6	2.5	--	--	2.6	2.5
PASAN COSAS ESCANDALOSAS QUE NO SON IMPORTANTES														
4. Totalmente de acuerdo	32.0	32.0	--	19.6	41.0	34.8	24.8	33.4	29.2	34.6	--	--	29.3	35.2
3. De acuerdo	55.7	55.7	--	76.0	50.4	51.8	60.0	56.0	57.0	54.4	--	--	57.1	53.9
2. En desacuerdo	11.2	11.2	--	4.1	8.2	11.6	13.9	10.0	12.6	9.8	--	--	12.1	10.0
1. Totalmente en desacuerdo	1.2	1.2	--	0.3	0.4	1.8	1.3	0.6	1.2	1.2	--	--	1.5	0.9
Promedio	3.2	3.2	--	3.1	3.3	3.2	3.1	3.2	3.1	3.2	--	--	3.1	3.2
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes que consumen noticiarios	4346	4346	0	90	467	1275	1528	986	2137	2209	0	0	2481	1865

C - 79

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE SERIES / MINISERIES / TELENOVELAS PERUANAS EN LA TELEVISIÓN NACIONAL

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ven	85.8	85.8	--	66.7	85.8	87.8	85.2	89.7	80.3	91.0	--	--	86.8	84.5
No ven	14.2	14.2	--	33.3	14.2	12.2	14.8	10.3	19.7	9.0	--	--	13.2	15.5
Total : 100%														
Base: Total de entrevistados Adolescentes	4972	4972	0	107	510	1447	1780	1128	2422	2550	0	0	2921	2051

C - 80

TOTAL NACIONAL

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LAS SERIES / MINISERIES / TELENOVELAS SI REFLEJAN ASPECTOS DE TU VIDA

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
RELACIONES FAMILIARES														
1. No se refleja en nada	12.6	12.6	--	19.7	16.4	15.1	8.5	8.2	12.7	12.6	--	--	11.6	14.1
2	30.8	30.8	--	42.4	31.1	35.6	24.7	27.4	32.3	29.5	--	--	31.2	30.3
3	31.4	31.4	--	21.2	33.7	28.4	36.0	28.9	31.3	31.4	--	--	31.7	31.0
4	19.9	19.9	--	16.5	14.8	16.2	24.1	28.4	19.8	19.9	--	--	20.6	18.8
5. Se refleja totalmente	5.3	5.3	--	0.2	4.0	4.7	6.7	7.1	3.9	6.5	--	--	4.9	5.9
Promedio	2.7	2.7	--	2.4	2.6	2.6	3.0	3.0	2.7	2.8	--	--	2.8	2.7

RELACIONES CON LOS AMIGOS														
1. No se refleja en nada	11.6	11.6	--	30.5	13.2	13.2	7.7	8.7	10.4	12.7	--	--	11.3	12.1
2	28.3	28.3	--	23.9	32.9	32.8	24.3	20.1	28.0	28.6	--	--	27.0	30.2
3	29.4	29.4	--	29.0	32.1	28.7	26.6	35.5	32.2	27.1	--	--	31.2	26.9
4	23.1	23.1	--	9.4	16.9	20.2	31.0	24.7	22.4	23.7	--	--	23.7	22.2
5. Se refleja totalmente	7.6	7.6	--	7.2	4.9	5.2	10.5	11.0	7.0	8.0	--	--	6.8	8.6
Promedio	2.9	2.9	--	2.4	2.7	2.7	3.1	3.1	2.9	2.9	--	--	2.9	2.9
DISCRIMINACIÓN A CIERTAS RAZAS U ORÍGENES SOCIALES														
1. No se refleja en nada	12.5	12.5	--	16.4	9.2	17.3	9.1	9.3	11.6	13.2	--	--	13.0	11.8
2	27.3	27.3	--	55.4	27.2	29.0	26.5	15.0	29.2	25.7	--	--	26.7	28.1
3	28.5	28.5	--	25.5	43.1	22.8	26.8	32.5	29.9	27.4	--	--	28.0	29.3
4	23.0	23.0	--	1.8	14.4	22.9	27.4	30.9	21.2	24.6	--	--	23.7	22.1
5. Se refleja totalmente	8.6	8.6	--	0.9	6.1	8.0	10.3	12.3	8.0	9.1	--	--	8.5	8.7
Promedio	2.9	2.9	--	2.2	2.8	2.8	3.0	3.2	2.8	2.9	--	--	2.9	2.9

C - 81

TOTAL NACIONAL

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES CON RESPECTO A LAS SERIES / MINISERIES / TELENOVELAS PERUANAS EN LA TELEVISIÓN NACIONAL

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
DISCRIMINACIÓN A LAS MUJERES														
1. No se refleja en nada	14.7	14.7	--	19.7	13.3	17.6	13.0	10.6	15.4	14.1	--	--	14.1	15.5
2	28.0	28.0	--	37.9	26.0	30.9	27.6	19.1	31.1	25.3	--	--	27.8	28.2

3	25.4	25.4	--	26.4	36.5	24.3	20.7	25.9	24.9	25.9	--	--	26.7	23.7
4	22.6	22.6	--	15.5	20.3	18.5	26.5	30.6	21.6	23.4	--	--	22.0	23.4
5. Se refleja totalmente	9.3	9.3	--	0.5	4.0	8.7	12.2	13.9	7.0	11.3	--	--	9.4	9.2
Promedio	2.8	2.8	--	2.4	2.8	2.7	3.0	3.2	2.7	2.9	--	--	2.8	2.8
EMPLEO JUVENIL														
1. No se refleja en nada	13.1	13.1	--	12.2	13.1	17.2	9.9	9.2	11.1	14.8	--	--	14.0	11.9
2	27.0	27.0	--	49.5	25.4	29.6	24.7	19.1	28.5	25.7	--	--	26.6	27.5
3	29.4	29.4	--	20.6	41.7	27.4	26.2	30.4	31.5	27.7	--	--	29.8	28.9
4	21.8	21.8	--	17.3	14.9	18.4	28.6	25.3	22.1	21.5	--	--	21.0	22.8
5. Se refleja totalmente	8.7	8.7	--	0.4	4.9	7.5	10.5	15.9	6.8	10.3	--	--	8.6	9.0
Promedio	2.9	2.9	--	2.4	2.7	2.7	3.1	3.2	2.8	2.9	--	--	2.8	2.9
EMBARAZO ADOLESCENTE														
1. No se refleja en nada	13.7	13.7	--	19.5	14.2	18.1	10.6	5.2	11.5	15.4	--	--	12.5	15.2
2	25.6	25.6	--	33.9	21.9	26.0	28.5	18.9	28.9	22.8	--	--	26.5	24.3
3	29.8	29.8	--	25.7	41.3	28.8	23.2	36.4	30.2	29.6	--	--	31.3	27.8
4	22.5	22.5	--	9.0	17.3	20.6	27.5	27.0	22.6	22.4	--	--	21.7	23.7
5. Se refleja totalmente	8.4	8.4	--	11.9	5.4	6.5	10.2	12.5	6.8	9.8	--	--	8.0	8.9
Promedio	2.9	2.9	--	2.6	2.8	2.7	3.0	3.2	2.8	2.9	--	--	2.9	2.9
Total : 100%														
Base: Entrevistados Adolescentes que consumen series / miniseries / telenovelas	4306	4306	0	79	429	1264	1568	966	1993	2313	0	0	2546	1760

C - 81

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PELÍCULAS EN LA TELEVISIÓN

TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD				
	ADOLESC.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16	

4. Totalmente de acuerdo	16.5	16.5	--	6.1	22.4	19.8	11.7	17.3	16.4	16.7	--	--	14.9	18.8
3. De acuerdo	42.6	42.6	--	52.8	36.3	39.6	45.4	47.8	42.6	42.6	--	--	40.6	45.2
2. En desacuerdo	33.4	33.4	--	37.2	29.0	33.5	38.1	22.7	35.2	31.6	--	--	36.5	29.2
1. Totalmente en desacuerdo	7.5	7.5	--	3.9	12.3	7.1	4.9	12.3	5.9	9.1	--	--	8.0	6.9
Promedio	2.7	2.7	--	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	2.7	--	--	2.6	2.8
Total : 100%														

Base: Entrevistados Adolescentes que consumen películas	4530	4530	0	104	463	1328	1612	1023	2267	2263	0	0	2628	1902
---	------	------	---	-----	-----	------	------	------	------	------	---	---	------	------

C - 83

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO / MÚSICA EN LA RADIO

TOTAL	GRUPO			N. S. E.					SEXO		EDAD			
	ADOLES.	NIÑOS		A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si escucha	97.9	97.9	--	99.0	98.0	96.6	99.2	98.0	97.3	98.5	--	--	98.1	97.7
No escucha	1.9	1.9	--	1.0	1.1	3.4	0.7	1.8	2.3	1.5	--	--	1.9	1.9
No sabe / no opina	0.2	0.2	--	0.0	0.9	0.0	0.1	0.2	0.4	0.0	--	--	0.0	0.4
Total : 100%														

Base: Total de entrevistados Adolescentes que escuchan radio	4204	4204	0	93	440	1229	1487	955	2000	2204	0	0	2410	1794
--	------	------	---	----	-----	------	------	-----	------	------	---	---	------	------

Base: Entrevistados Adolescentes que consumen programas de entretenimiento / música	4066	4066	0	86	416	1193	1451	920	1920	2146	0	0	2329	1737
---	------	------	---	----	-----	------	------	-----	------	------	---	---	------	------

C - 85

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si ven	90.3	90.3	--	92.3	91.5	93.1	88.7	83.4	90.5	90.2	--	--	90.1	90.6
No ven	9.6	9.6	--	7.7	8.5	6.8	11.2	16.4	9.4	9.7	--	--	9.8	9.3
No sabe / no opina	0.1	0.1	--	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	--	--	0.1	0.1
Total : 100%														

Base: Entrevistados Adolescentes que ven televisión	4972	4972	0	107	510	1447	1780	1128	2422	2550	0	0	2921	2051
---	------	------	---	-----	-----	------	------	------	------	------	---	---	------	------

C - 86

TOTAL NACIONAL

CONSUMO DE PROGRAMAS DE RADIO DE TÚ CIUDAD

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Si escucha	85.8	85.8	--	94.0	89.3	86.5	84.4	78.2	84.7	86.7	--	--	86.8	84.5
No escucha	14.0	14.0	--	5.9	10.7	13.0	15.4	21.7	15.1	13.0	--	--	12.9	15.4
No sabe / no opina	0.3	0.3	--	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.1	0.3	--	--	0.3	0.1
Total : 100%														
Base: Entrevistados que escuchan radio	4204	4204	0	93	440	1229	1487	955	2000	2204	0	0	2410	1794

C - 87

TOTAL NACIONAL

QUIEN CREE QUE TIENE MAYOR INFLUENCIA EN TUS DECISIONES

	TOTAL	GRUPO		N. S. E.					SEXO		EDAD			
		ADOLES.	NIÑOS	A	B	C	D	E	MASC.	FEM.	7-9	10-11	12-14	15-16
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Tus padres	76.5	66.9	86.5	66.3	71.4	73.2	82.3	82.4	76.0	76.9	87.8	84.6	71.8	60.0
Yo mismo / nadie	20.1	28.9	10.9	32.3	22.7	24.6	14.2	13.4	20.6	19.7	9.0	13.8	23.5	36.4
Tus amigos	1.8	2.4	1.3	1.4	4.4	1.1	1.2	2.5	2.1	1.6	2.0	0.3	2.9	1.7
Otros familiares	1.0	1.1	0.9	0.0	1.3	0.6	1.5	0.8	0.9	1.1	0.9	0.9	1.0	1.2
Otros	0.6	0.8	0.3	0.0	0.1	0.5	0.8	0.9	0.4	0.7	0.3	0.4	0.9	0.7

Total : 100%														
Base: Total de entrevistados	9814	4972	4842	215	994	2853	3511	2241	4767	5047	2885	1957	2921	2051